



Letícia Schuler Norat

São Paulo - SP

Fone: (83) 99802-3939

Email: leticiaschulernorat@gmail.com

FORMAÇÃO

Pós-graduanda em Mercado de Moda e Consumo pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (2025 - Cursando);

Formada em Design de Moda pelo Centro Universitário Unipê.

SOBRE MIM

A moda sempre foi parte de quem sou. Essa paixão me levou a explorar diferentes formas de expressão artística e, atualmente, se manifesta através do meu **canal no YouTube (@leticiaschulernorat)**, onde produzo **conteúdos autorais** sobre esse universo.

Também atuo no **second-hand de luxo "Peguei Bode"**, que me proporciona contato direto com o mercado da moda e constante desenvolvimento de novas competências.

Tenho grande interesse em **jornalismo de moda, produção de moda, pesquisa de tendências, marketing de moda e gestão de redes sociais**.

Busco novas oportunidades para aplicar os meus conhecimentos, expandir habilidades e contribuir criativamente com projetos voltados à **moda e à comunicação**.

EXPERIÊNCIA

- **Empresa Peguei Bode – Second-hand de luxo:**
Atuação nas áreas de consignação, marketing digital e cadastro de produtos (setembro/2025 – atual).
Responsável por criação de conteúdo, descrição e precificação de peças, além de apoio à curadoria.
- **E-commerces próprios (Bazar Digital e Arte Digital):**
Produção e venda de colagens e de acessórios;
desenvolvimento de identidade visual e estratégias de divulgação online.
- **Projeto de Extensão (RE) MATÉRIA – Unipê**
Pesquisa sobre resíduos e suas aplicações em produtos de moda (108h).

IDIOMAS

- Conclusão do curso de **INGLÊS** na escola St. Giles em Brighton (UK) em 2019;
- Conclusão do FCE [Cambridge English Level 1 Certificate in ESOL International (First), Cambridge Assessment English], na Cultura Inglesa em 2017;
- Cursos Essencial e Completo de Português (Zarinha Centro de Cultura) em 2015 e 2016.

CURSOS

- Jornalismo de Moda: Da pauta ao texto jornalístico - 12h (Cáspier Libero)
- Fashion Forecasting - 20h (Belas Artes)
- Moda e Mídias Sociais - 20h (Belas Artes)
- E-commerce - 20h (Belas Artes)
- Moda em Mercados Internacionais - 20h (Belas Artes)
- Visual Merchandising - 20h (Belas Artes)
- Coolhunting - 20h (Belas Artes)
- Novos Modelos de Negócios - 20h (Belas Artes)
- Interpretando Tendências (Fashion for Future);
- Jornalismo Online de Moda (Fashion Meeting);
- As Novas Tecnologias e o Futuro da Moda (Belas Artes);
- História Social da Moda (Belas Artes);

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS

- Habilidade para a escrita;
- Edições de imagens e de vídeos;
- Gerenciamento de redes sociais e produção de conteúdo;
- Organização e planejamento;
- Facilidade em lidar com clientes e equipes de trabalho.