

Larissa Cappellesso
Michelle Severo

PROPOSTA DE ESTRATÉGIA

Ana Beauté



Perfil

Nome: Ana Beauté

Área de atuação: Maquiagem voltada para makes de noivas e especialização em colorimetria.

Público-alvo: Profissionais desde pessoas que querem ingressar na área e/ou buscam renda extra, quanto profissionais que já estão estabelecidos, mas buscam diferenciação no mercado.

Objetivos

O objetivo principal é mudar seu posicionamento e através disso, vender seus produtos digitais, para isso devemos:

- Avaliar sua presença atual no digital;
- Estudar seu posicionamento;
- Estabelecer estratégias de conteúdo;
- Estabelecer estratégias de plataformas.

Análise SWOT

Ponto Forte:

Público bem definido;
Nicho aprofundado (especialista em noivas e colorimetria).

Ponto Fraco:

Conquistar novos seguidores com interesse na área;
Mostrar seu diferencial diante aos concorrentes.

Oportunidades:

Se tornar infoprodutora;
Liberdade geográfica;
Reduzir sua agenda;
Ser convidada para palestrar.

Ameaças:

Não atingir suas metas.

Proposta

Iniciar com produto no brainer.
Após isso, curso e mentoria avançada.

Proposta de Infoproduto

Todos com acesso de 1 ano as aulas gravadas.

1. Guia Prático: De R\$97,00

Curso para iniciar o atendimento personalizado para noivas.

2. Formação: De R\$997,00.

Curso com tudo sobre maquiagem, produtos, colorimetria, precificação.

Prospecção e atendimento;

BÔNUS: Curso completo de marketing e rede social.

3. Mentoria: De R\$1.997.

Encontros ao vivo, durante 3 meses.

Aprofundamento dos conteúdos, além de problemas e dúvidas, como se tornar high ticket, se tornar exclusiva com métodos próprios, implementar serviços para gerar valor;

BÔNUS: Curso completo de marketing e rede social, 1 consultoria individual para tirar dúvidas, aula de imagem pessoal com uma profissional da área.

Estratégia de Conteúdo

1º mês será de posicionamento:

- Conexão;
- Técnico;
- Autoridade;
- Conexão;
- Autoridade;
- Técnico;
- Objeção;

Linhas editoriais:

1. Profissão;
2. Liberdade financeira;
3. Life style

Calendário Editorial

Instagram/Meta:

7 conteúdos por semana
(posicionamento e autoridade).

- Segunda-feira: Foto
- Terça-feira: Carrossel
- Quarta-feira: Reel
- Quinta-feira: Vídeo longo
- Sexta-feira: Foto
- Sábado: Reel
- Domingo: Carrossel

Pinterest:

7 conteúdos por semana
(autoridade e prova social).

- Segunda-feira: Foto
- Terça-feira: Foto
- Quarta-feira: Vídeo curto
- Quinta-feira: Foto
- Sexta-feira: Foto
- Sábado: Foto
- Domingo: Vídeo curto

Tiktok:

4 conteúdos por semana
(autoridade e conexão)

- Segunda-feira: vídeo
- Quarta-feira: vídeo
- Sexta-feira: vídeo
- Domingo: vídeo

Métricas

Para medir o sucesso da estratégia, deverá inicialmente ter um aumento no engajamento e diminuição no número de seguidores. Após começará a chegar novos seguidores mais qualificados para a compra dos seus infoprodutos.