



Letícia Schuler Norat

São Paulo - SP

Fone: (83) 99802-3939

Email: leticiaschulernorat@gmail.com

FORMAÇÃO

Pós-graduanda em Mercado de Moda e Consumo pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (2025 - Cursando);

Formada em Design de Moda pelo Centro Universitário Unipê (Conclusão em 2023).

SOBRE MIM

A moda, para além das minhas formações, sempre fez parte de quem sou. Uma paixão que me levou a explorar diferentes formas de expressão artística e, atualmente, manifesta-se por meio do meu canal no YouTube (@leticiaschulernorat), onde produzo conteúdos autorais sobre esse universo.

Tenho grande interesse por áreas como produção de moda, jornalismo de moda, marketing de moda e gestão de redes sociais.

Busco a minha primeira oportunidade profissional para aplicar os meus conhecimentos, desenvolver habilidades práticas e contribuir de forma criativa com projetos voltados à moda e à comunicação.

IDIOMAS

- Conclusão do curso de INGLÊS na escola St. Giles em Brighton (UK) em 2019;
- Conclusão do FCE [Cambridge English Level 1 Certificate in ESOL International (First), Cambridge Assessment English], na Cultura Inglesa em 2017;
- Cursos Essencial e Completo de Português (Zarinha Centro de Cultura) em 2015 e 2016.

CURSOS

- Cultura de Moda - 20h (Belas Artes)
- Estratégias de Inovação em Negócios de Moda - 20h (Belas Artes)
- Wearables - 20h (Belas Artes)
- Coolhunting - 20h (Belas Artes)
- Semiótica - 20h (Belas Artes)
- Novos Modelos de Negócios - 20h (Belas Artes)
- Moda e Transestetização do Cotidiano - 20h (Belas Artes)
- Consumo Tecnodigital - 20h (Belas Artes)

EXPERIÊNCIAS

- Projeto de Extensão "(RE) MATÉRIA: um estudo sobre os resíduos e sua aplicação em produtos de moda" - 108h
- Participação como staff no backstage do desfile Reese Fashion Moment - 10h
- E-commerces próprios (Bazar digital; Produção e venda de colagens e artes digitais; Produção e venda de acessórios.)

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS

- Edições de imagens e de vídeos;
- Aptidão com gerenciamento de redes sociais e produção de conteúdo;
- Habilidade para a escrita;
- Organização e planejamento;
- Facilidade em lidar com clientes e colegas de trabalho;
- Carismática e comunicativa.