

Portfólio
MARIANA TOSCANO

2023



Oie!

Me chamo Mariana, tenho 21 anos e atualmente estou finalizando a minha graduação no curso de Relações Públicas pela UFPB.

Tenho experiência como social media, e amo a área planejamento. Atualmente, tenho me apaixonado pelo Marketing de Moda, e produzir editoriais e pensar em toda a parte criativa é quase um lazer para mim.

EXPERIÊNCIA

Relações Públicas (Analista de Pesquisa de Mercado)
09/2020 - 05/2021

Assistente de Marketing
05/2021 - Até o momento

HABILIDADES

Redação - Copywritting - Social Media - Edição - Criação
de Conteúdo - Produção de editoriais

TRABALHOS

DO MAIS ANTIGO PARA O ANO ATUAL



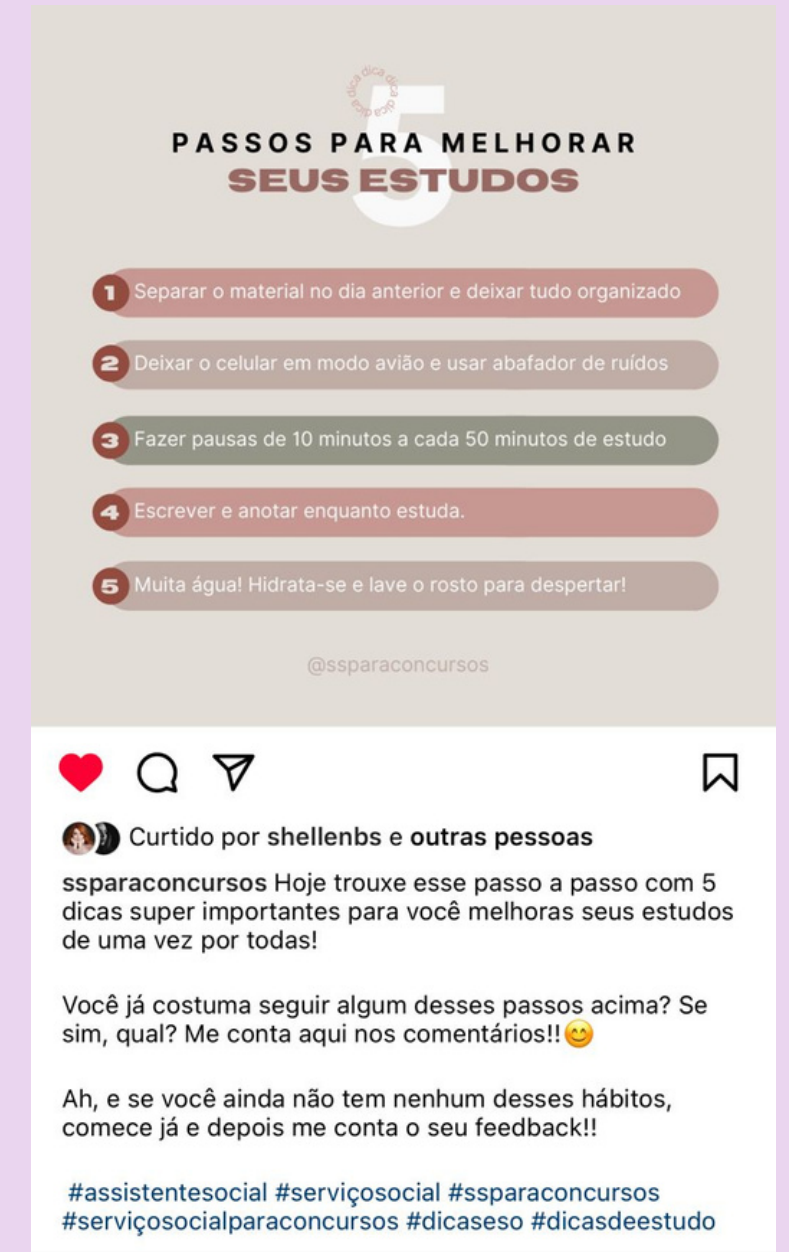
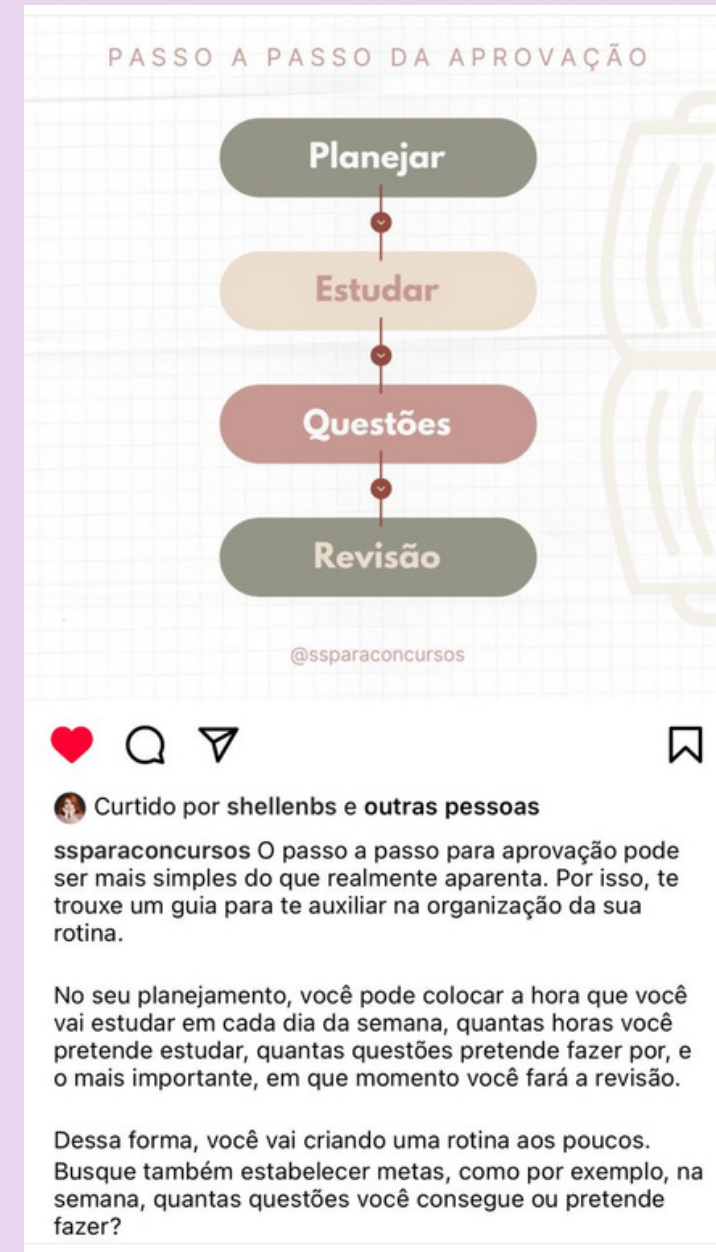
Serviço Social para Concursos

A ideia da empresa SS para Concursos, era atender um público que estava focado em prestar concursos na área de Serviço Social.

Nessa empresa, tive meu primeiro contato com o básico do Canva, e comecei a praticar redação, tanto para posts do instagram, como para Copywritting e Email Marketing.

Principais atividades:

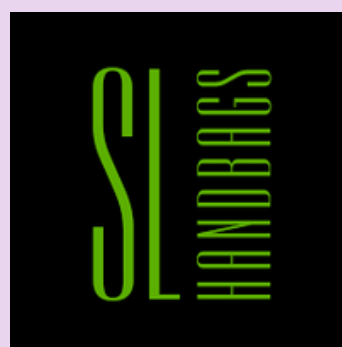
Produção de conteúdo, atendimento ao cliente, produção de Lives pelo StreamYard, copywriting, redação, planejamento.



GRUPO CLOVER

No Grupo Clover, tive meu primeiro contato com a produção de editoriais de moda e também de comida.

O grupo é constituído pelas seguintes marcas:



EDITORIAIS

Campanha de Dia das Mães

Mãe, o meu primeiro amor.

Objetivo da campanha:

Transmitir a admiração que as filhas tinham pelas mães, demonstrando também o amor materno.

Atividades realizadas:

Planejamento de roteiro/campanha, escolha de modelos e roupas, edição, postagens e legendas.



Sorte a minha ter você, meu espelho!

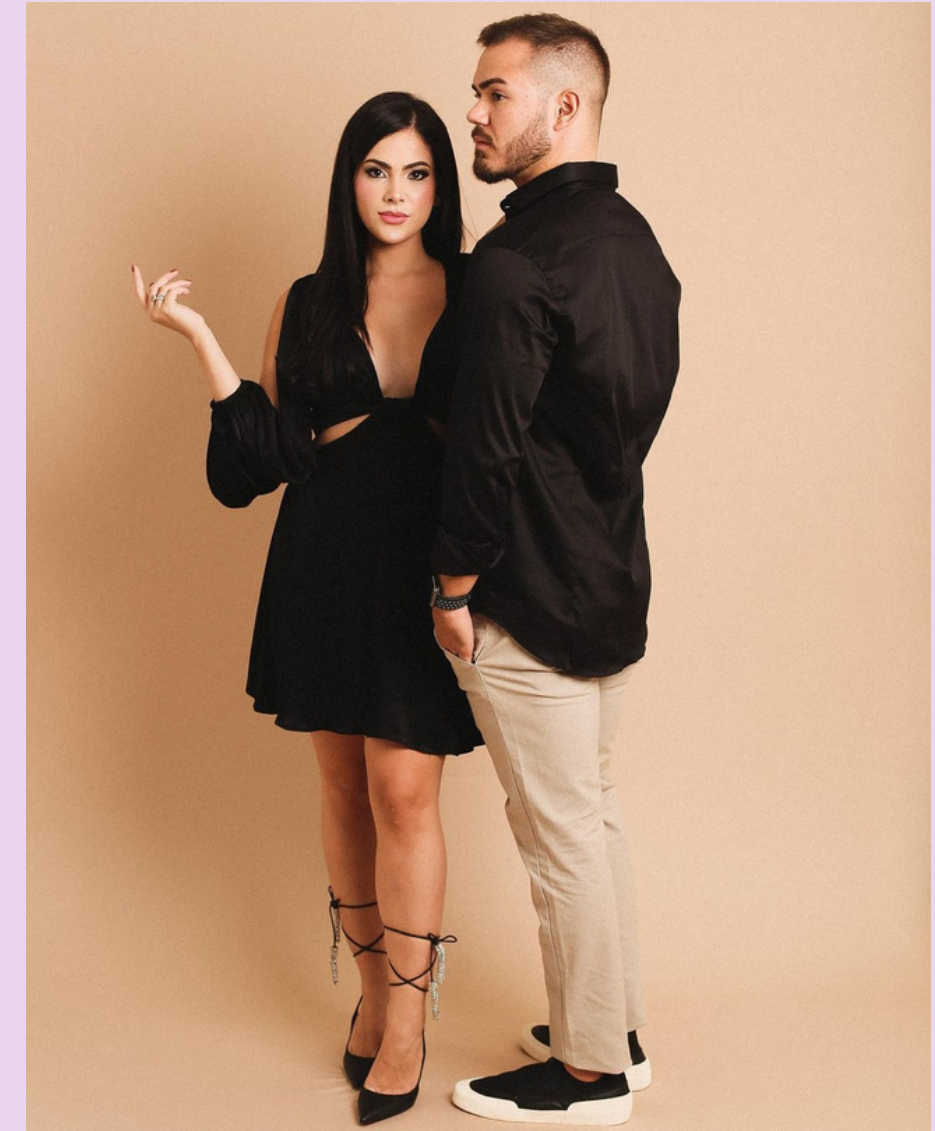
Feliz Dia das Mães! 💚



Campanha de Dia dos Namorados

Atividades realizadas:

Planejamento de roteiro/campanha, escolha de modelos e roupas, edição, postagens e legendas.



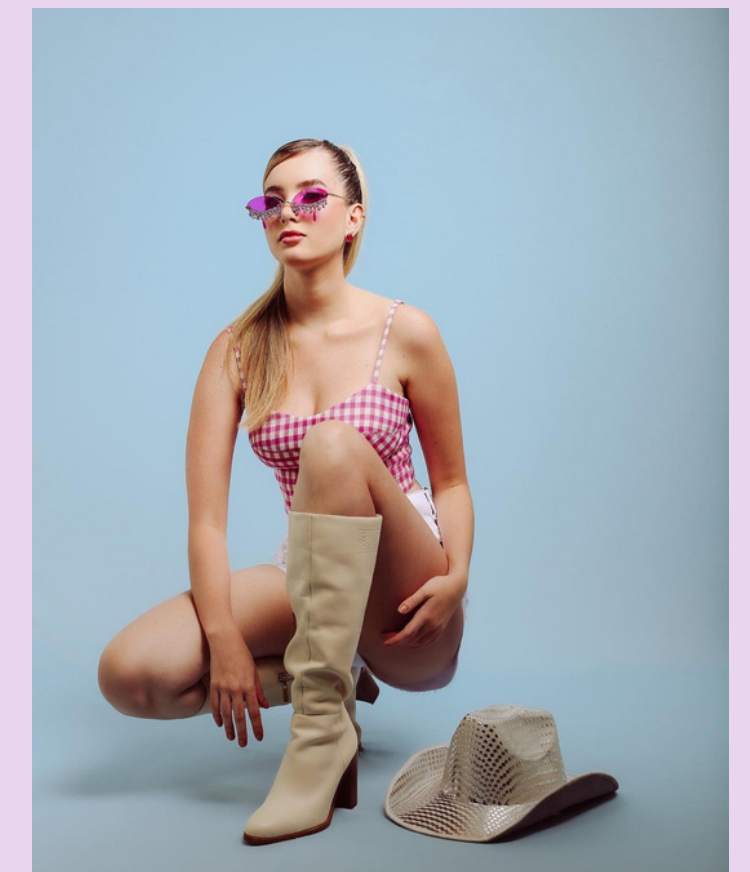
Campanha da Barbie

Objetivo da campanha:

Entrar na onda do filme “BARBIE” e mostrar a Barbie da loja Clover e suas várias versões.

Atividades realizadas:

Planejamento de roteiro/campanha, escolha de modelos e roupas, postagens e legendas.



Campanha de Dia das Pais



Objetivo da campanha:

Demonstrar a parceria e a relação de melhores amigos que existe entre um pai e um filho!

Atividades realizadas:

Planejamento de roteiro/campanha, escolha de modelos e roupas, edição, postagens e legendas.

Alguns vídeos feitos e editados:



Campanha de Dia das Pais CASA BAUDUCCO



Atividades realizadas:

Planejamento de roteiro/campanha

Montagem de cenário

Direcionamento de fotografia

Campanha de Dia das Crianças CASA BAUDUCCO E PUKET

Atividades realizadas:

Planejamento de roteiro/campanha, montagem de cenário, direcionamento de fotografia e edição.



Algumas fotos produzidas:



