

**FUNDAÇÃO EDSON QUEIROZ
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO
CURSO DESIGN DE MODA**

**VESTINDO A ARQUITETURA DE FORTALEZA:
DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO ALUMEIA
PARA A MARCA LENOÁ**

KAMILA RODRIGUES DE SOUZA LIMA

ORIENTADORA: PROF(A). MS. PRISCILA MEDEIROS CAMELO.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO

1.1 Justificativa

1.2 Objetivos

1.3 Estrutura do trabalho

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 Moda

2.2 Arquitetura

2.3 A relação entre moda e arquitetura

2.4 A arquitetura de Fortaleza

2.4.1 Teatro José de Alencar

2.4.2 Mercado dos Pinhões

2.4.3 Mercado da Aerolândia

3. Metodologia

3.1 Achados da pesquisa

4. DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO

4.1 Lenoá

4.1.1 A identidade da marca

4.1.2 Tag, etiqueta e embalagem

4.2 Coleção

4.3 Público-alvo

4.3.1 Persona

4.4 Tendências

4.5 Tema

4.6 Cartela de cores

4.7 Cartela de tecidos

4.8 Cartela de estampas

4.9 Cartela de aviamentos

4.10 Release

4.11 Looks

4.11.1 Família 1

4.11.2 Família 2

4.11.3 Família 3

4.12 Fichas técnicas

4.13 Editorial

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Referências APÊNDICE A – Questionário

APÊNDICE B – Editorial

PROBLEMA DE PESQUISA

A problemática central deste estudo reside na elaboração de looks que se inspirem na arquitetura de Fortaleza-CE, com uma abordagem inovadora e criativa, evitando a utilização de formas e elementos estereotipados e já amplamente difundidos. Além disso, outro desafio de design é a adaptação das características arquitetônicas, traduzindo-as em elementos de estilo presentes na moda. Diante dessas questões, a indagação orientadora que norteia o trabalho é a seguinte: "Como conceber uma coleção comercial de moda feminina para a marca Lenoá, que se inspire na Arquitetura de Fortaleza, de forma original e sofisticada?"

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Desenvolver uma coleção de moda feminina comercial para a marca Lenoá inspirada em edificações arquitetônicas históricas de Fortaleza-CE.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar elementos de estilo representativos das principais edificações arquitetônicas históricas de Fortaleza-CE;
2. Correlacionar as características arquitetônicas das edificações históricas de Fortaleza com as macrotendências e microtendências do inverno 2023;
3. Desenvolver modelagens e propostas de design de superfície que representem as edificações arquitetônicas históricas de Fortaleza-CE.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

- MODA

Lobo, Limeira e Marques (2014); Svendsen (2004); Frings (2012); Kawamura (2018); Fiorani (2021); Chataignier (2010); Braga e Prado (2011); Wilson (1985); Barnard (2003); SEBRAE (2022); ApexBrasil (2013); ABIT (2023); IEMI (2022).

- ARQUITETURA

Vitrúvio (2009); Scopel et al. (2018); Ching e Eckler (2014); Unwin (2013); Colin (2019); Costa (2018).

- A RELAÇÃO ENTRE A MODA E A ARQUITETURA

Leal (2017); Souza (2015); Marques (2016); Cardoso (2004); Lipovetsky (2009).

- A ARQUITETURA DE FORTALEZA

Schielke (2007).

1. THEATRO JOSÉ DE ALENCAR

Mapa Cultural (2023).

2. MERCADO DOS PINHÕES

Mapa Cultural (2015); documento de instrução de tombamento do Mercado dos Pinhões (2016).

3. MERCADO DA AEROLÂNDIA

Mapa Cultural (2017); Opovo (2022).

METODOLOGIA

PESQUISA EXPLORATÓRIA

PESQUISA DESCRITIVA

PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

PESQUISA DE CAMPO

PESQUISA DE TENDÊNCIA

PESQUISA DE TEMA

PESQUISA DE MERCADO

METODOLOGIA PROJETUAL

-Definição de Problema;

-Análise dos componentes;

-Coleta e análise de dados;

-Processo criativo;

-Escolha dos materiais;

Experimentação;

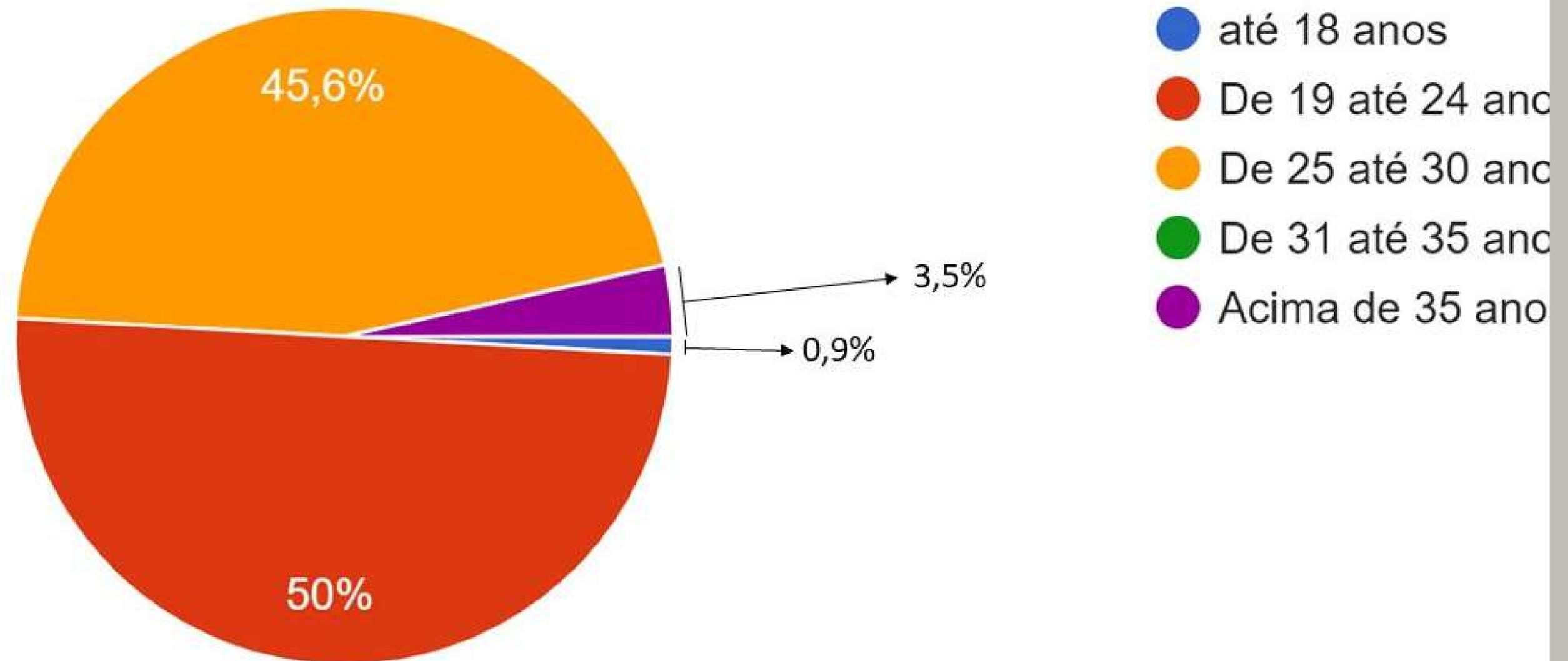
-Verificação.

PESQUISA QUALI-QUANTITATIVA

GRÁFICOS

Qual sua faixa etária?

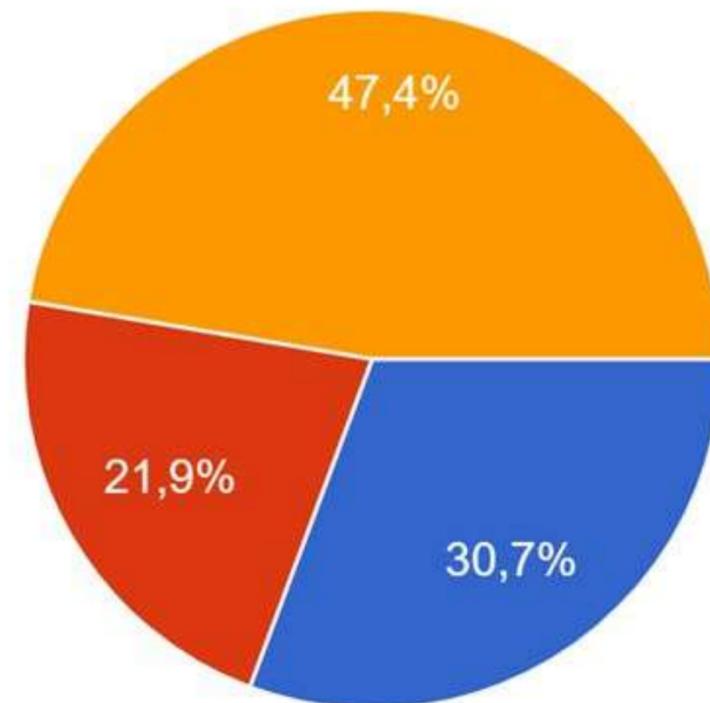
114 respostas



GRÁFICOS

Qual sua ocupação?

114 respostas

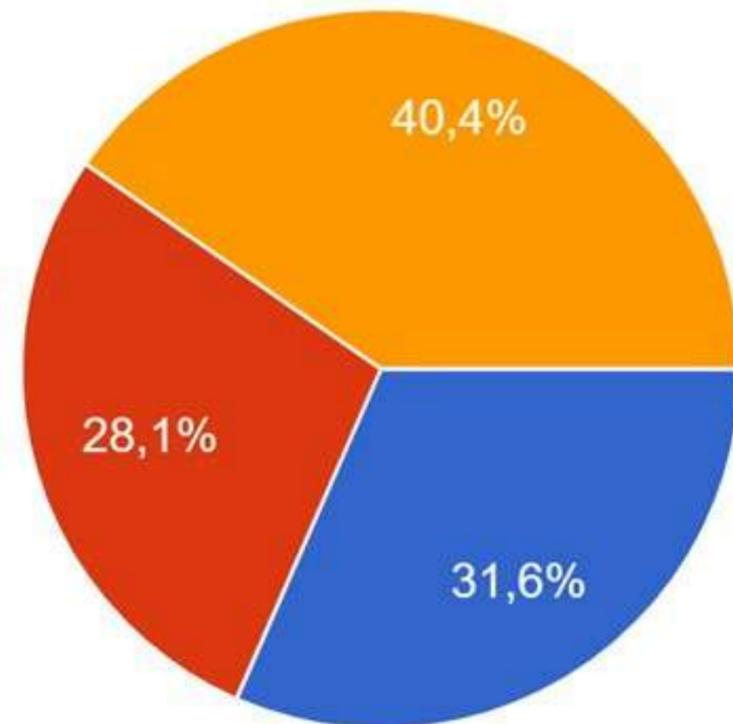


- Estudo
- Trabalho
- Estudo e Trabalho
- No momento não tenho ocupação

GRÁFICOS

Em relação ao seu estilo, você se considera:

114 respostas

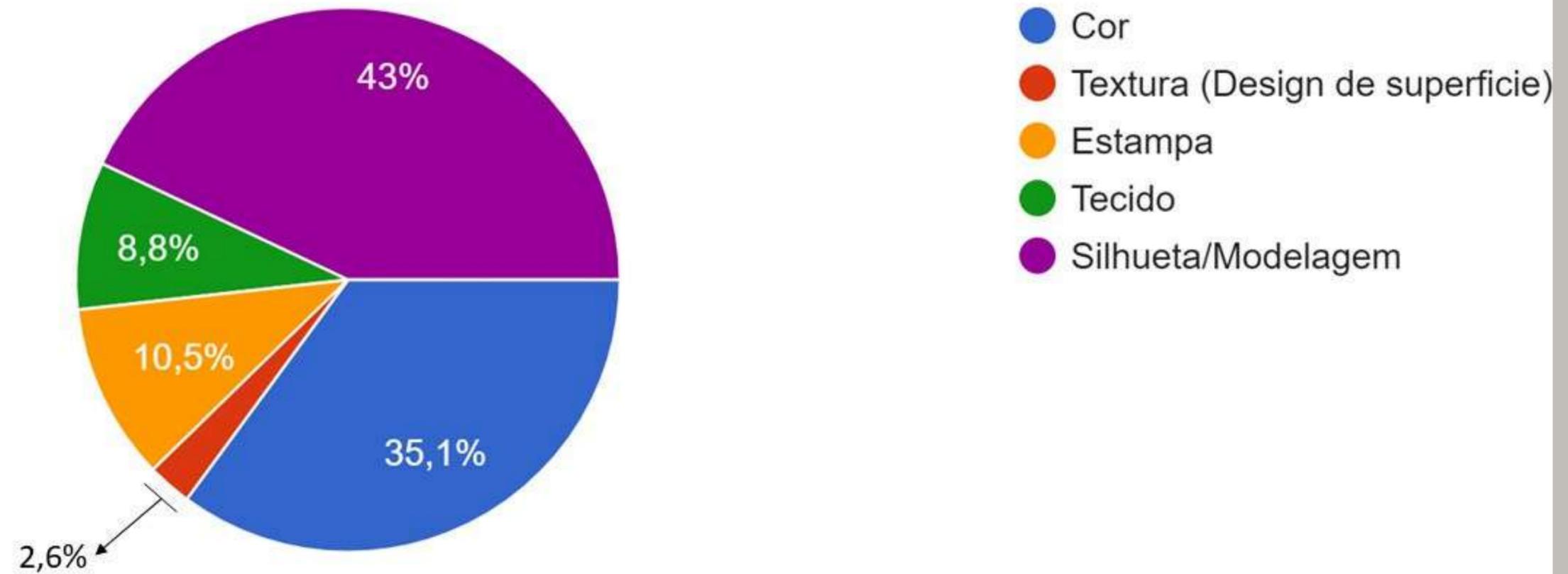


- Fashion: segue tendências de moda
- Tradicional: prefere peças básicas e clássicas
- Vanguarda: prefere peças diferenciadas e ousadas

GRÁFICOS

O que mais lhe atrai em uma peça de roupa?

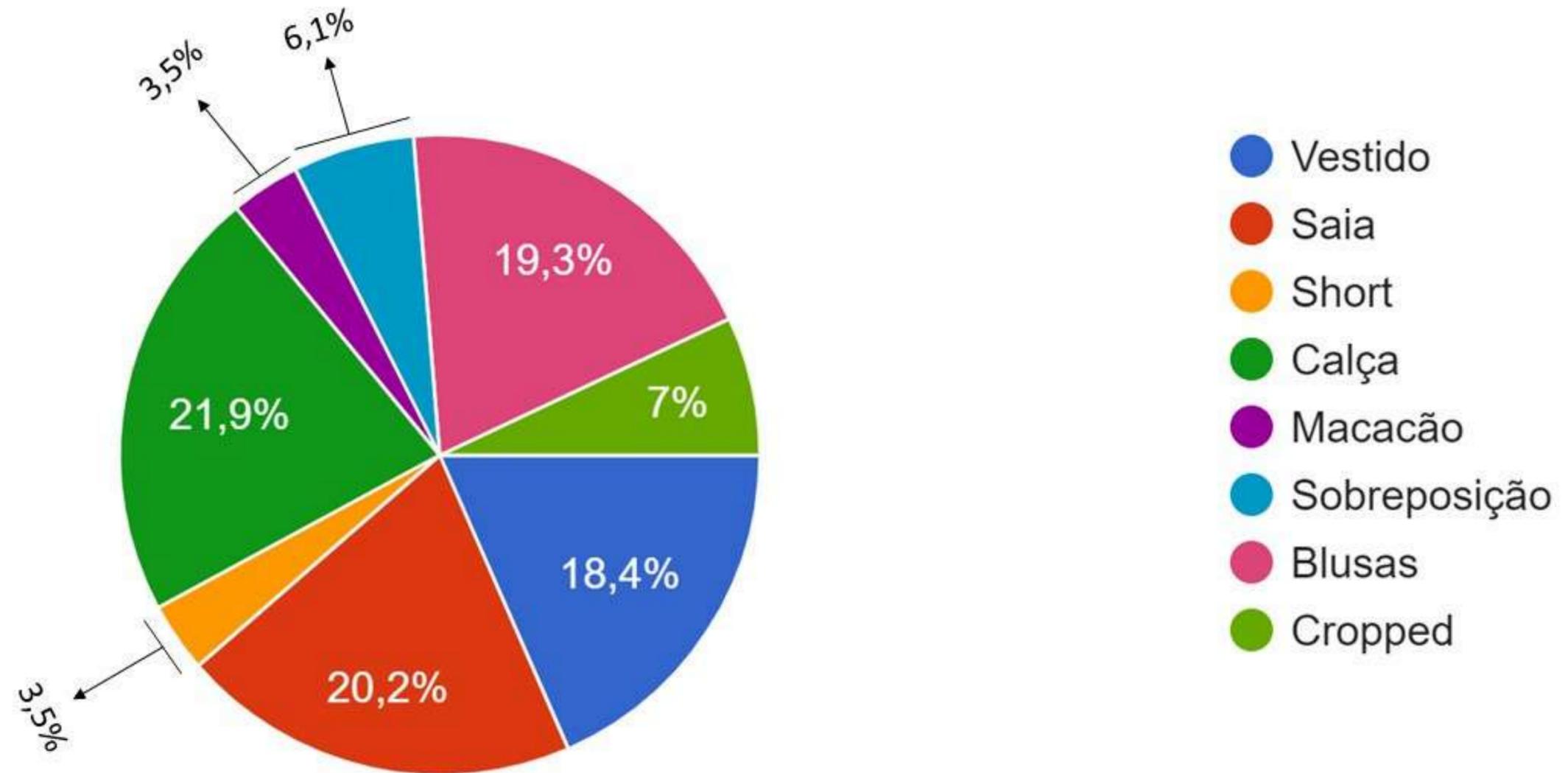
114 respostas



GRÁFICOS

Dentre o mix de produtos abaixo, qual peça você mais compra?

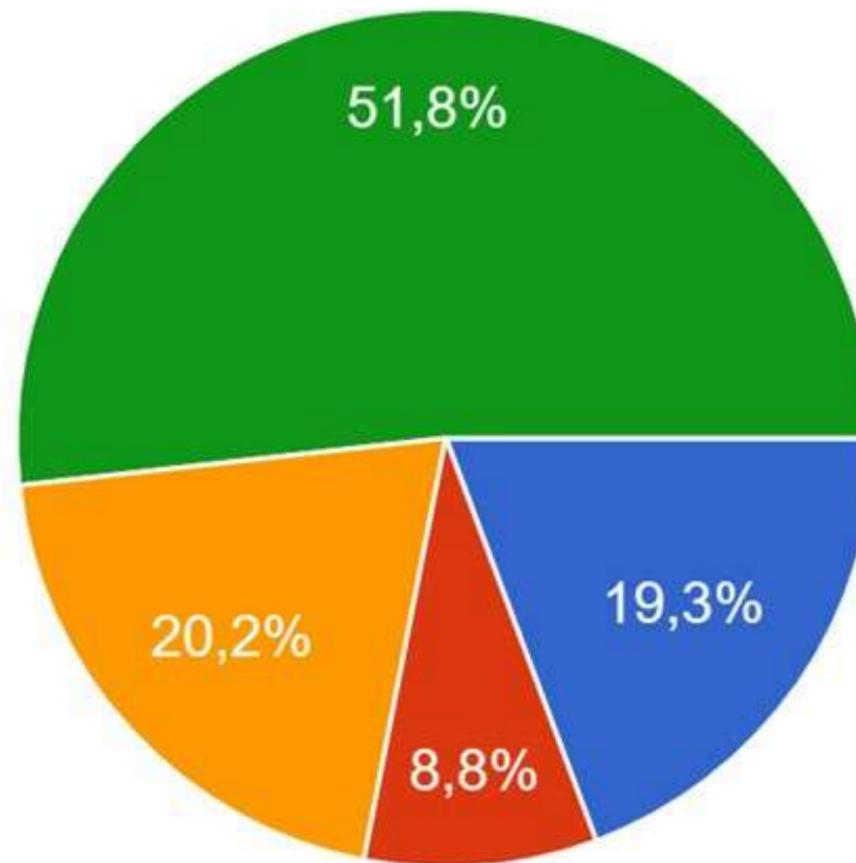
114 respostas



GRÁFICOS

O que mais lhe atrai em uma roupa?

114 respostas

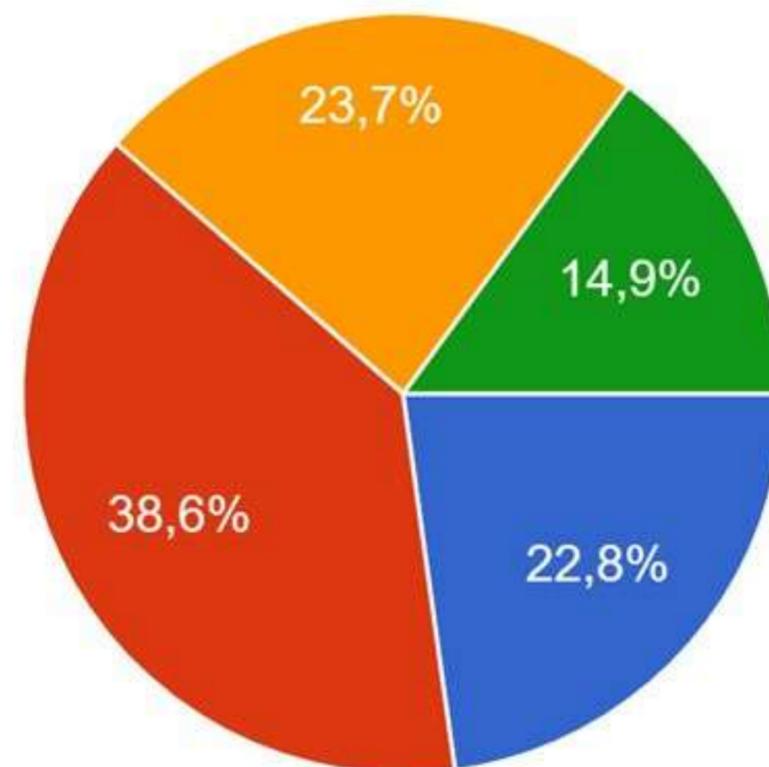


- Conforto
- Preço
- Qualidade
- Estetica/Design
- Marca
- Aviamentos

GRÁFICOS

Valor que costuma pagar em uma peça?

114 respostas

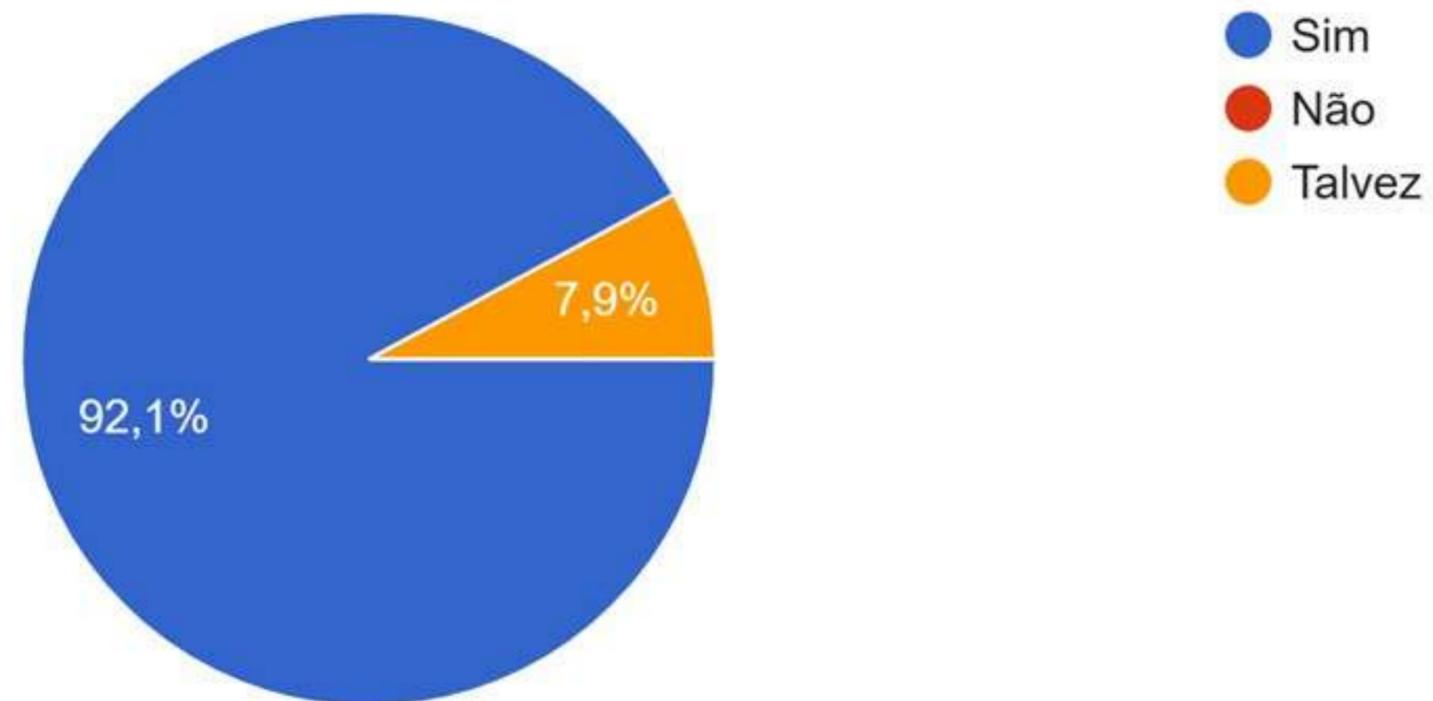


- Menos que R\$100,00
- De R\$101,00 à R\$300,00
- De R\$301 à R\$600,00
- De R\$601,00 à R\$900,00
- Acima de R\$900,00

GRÁFICOS

Você julga interessante o desenvolvimento de uma coleção de moda feminina adulta, que aborda como temática a arquitetura? Ex.: Teatro José de ...car, Mercado dos pinhões, Mercado da Aerolândia.

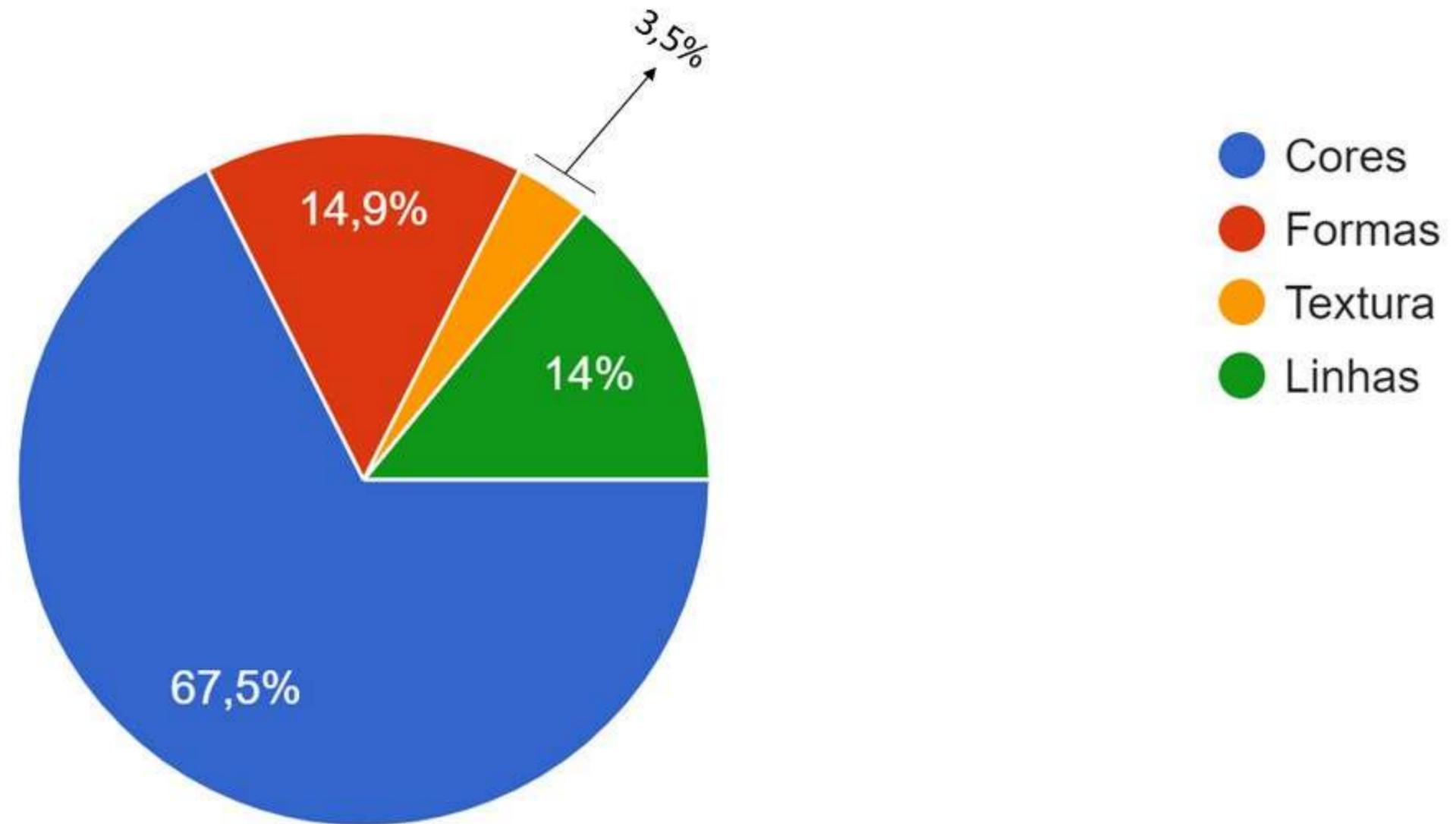
114 respostas



GRÁFICOS

O que mais lhe chama atenção na imagem abaixo?

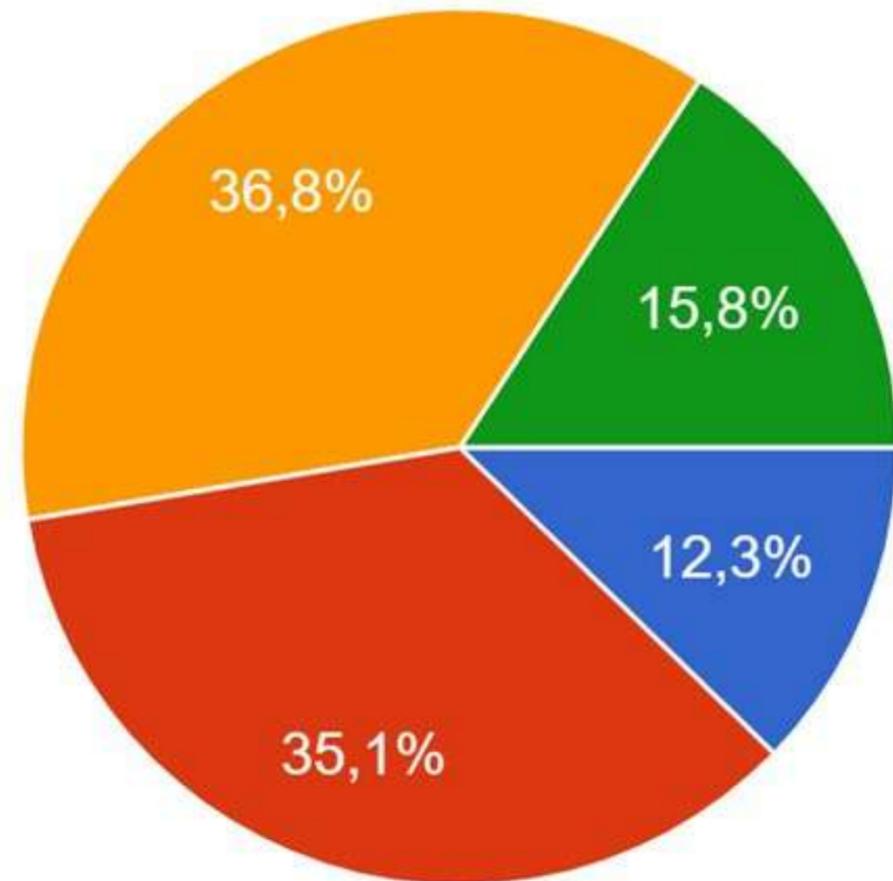
114 respostas



GRÁFICOS

O que mais lhe chama atenção na imagem abaixo?

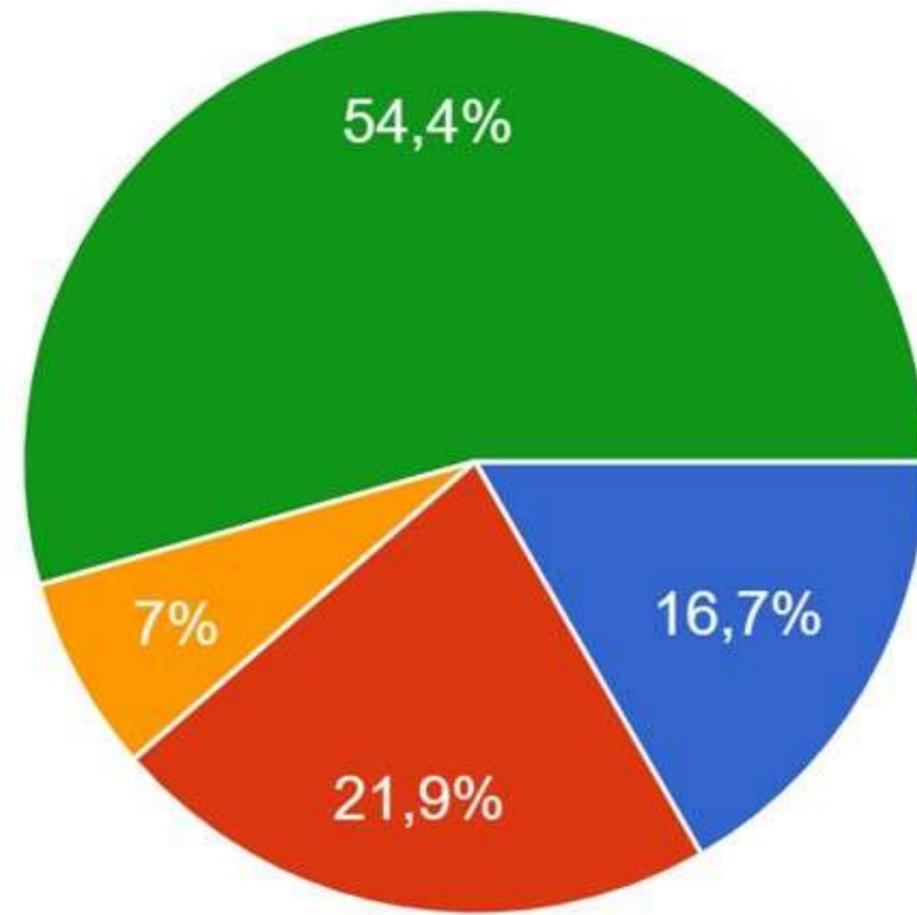
114 respostas



GRÁFICOS

O que mais lhe chama atenção na imagem abaixo?

114 respostas



RESULTADOS DA COLEÇÃO

MARCA

Moda Feminina

Jovem-adulta

Elegante

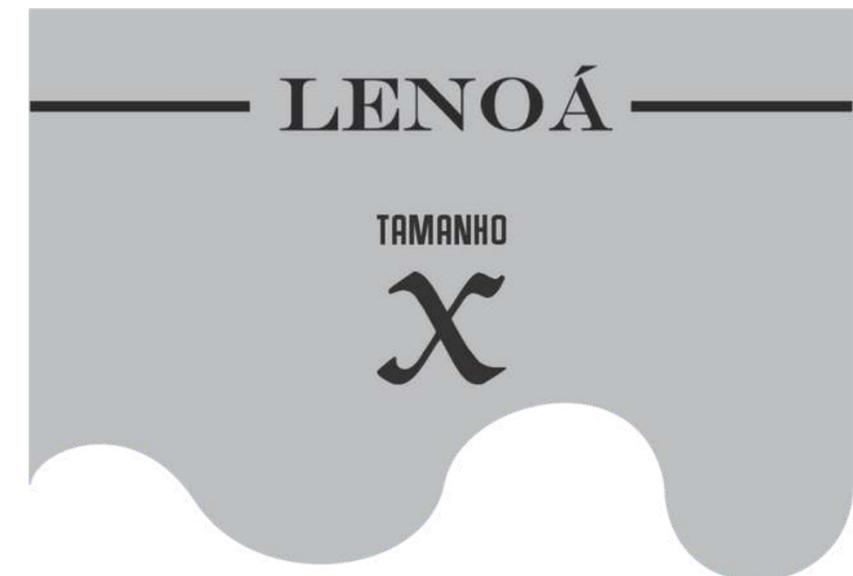
Moderna

Varejo

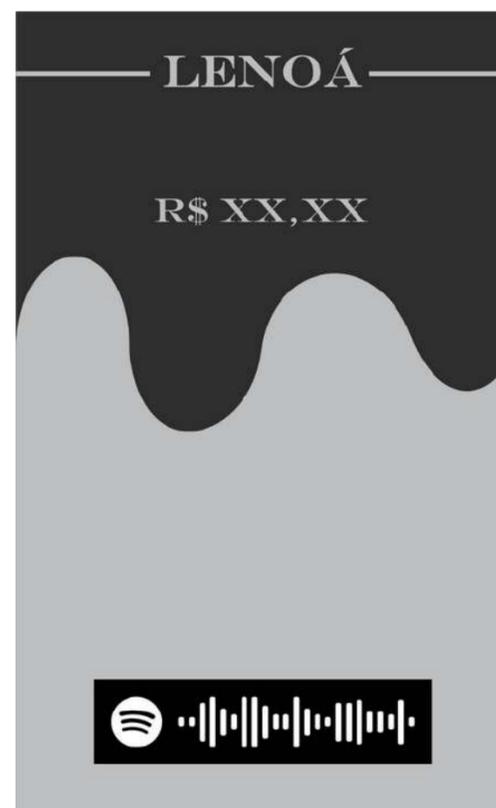
Produção pequena

E-commerce

Inclusiva



LENOÁ



PÚBLICO-ALVO



Jovem-adulta

18 aos 30 anos

Antenada nas tendências de moda

Elegância e originalidade

Moda como forma de expressão e comunicação

PERSONA

Leona Xavier

27 anos

Diretora de arte

Elegante e estilosa

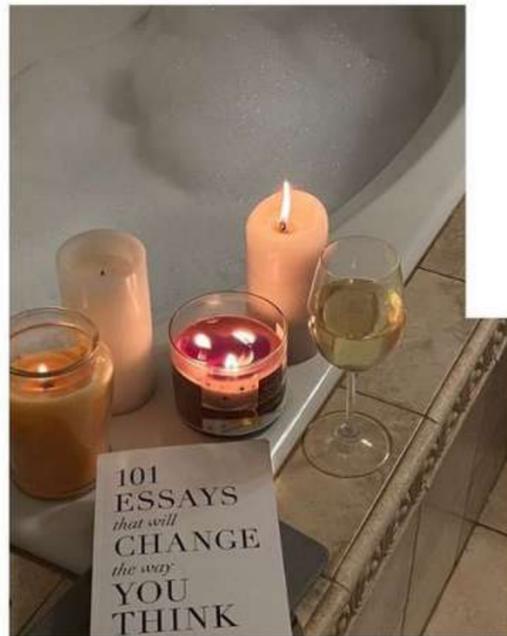
Tempo de qualidade

Estética e exclusividade



TENDÊNCIAS

MACROTENDÊNCIA: TERRA MÍTICA



TENDÊNCIAS

MICROTENDÊNCIAS



BABADOS



**ESTAMPAS
GEOMÉTRICAS**



PLUMAS



MINI SAIA



BRILHO



**ALFAIATARIA
MODERNA**



CORSET



ONE PIECE



OVERSIZE



RECORTES



TRANSPARÊNCIA



CAMADAS



OLD MONEY



PEPLUM



GOLA ALTA

CARTELA DE CORES



PANTONE
13-0608 TCX
Aloe Wash

RGB 208 211 183

HEX #D003B7



PANTONE
13-0319 TCX
Shadow Lime

RGB 207 224 157

HEX #CFE09D



PANTONE
15-0146 TCX
Green Flash

RGB 120 199 83

HEX #78C753



PANTONE
19-5421 TCX
Aventurine

RGB 0 83 72

HEX #005348



PANTONE
19-4150 TCX
Princess Blue

RGB 0 83 158

HEX #00539C



PANTONE
19-3725 TCX
Purple Velvet

RGB 65 53 77

HEX #41354D



PANTONE
14-2311 TCX
Prism Pink

RGB 240 161 191

HEX #F0A1BF



PANTONE
12-0740 TCX
Limelight

RGB 240 232 125

HEX #F0E87D



PANTONE
15-1062 TCX
Gold Fusion

RGB 255 178 0

HEX #FFB000



PANTONE
18-1552 TCX
Lava Falls

RGB 154 43 48

HEX #9A2B2E



PANTONE
19-3916 TCX
Charcoal Art

RGB 56 55 61

HEX #38373D

TM

CARTELA DE TECIDOS



Crepe Barbie alfaiataria
**Composição: 92%
Poliéster, 8% Elastano**



Crepe Amanda
Composição: 100% Poliéster



Crepe Georgete
Composição: 100% Poliéster



Tricoline
Composição: 100% Algodão



Two Way
**Composição: 96% Poliester
4% Elastano**



Cetim Bucol
Composição: 100% Poliester



Linhão
Composição: 100% Poliéster



Tule gramatura fina
**Composição: Composição
97% Poliamida 3% Elastano.**



Entretela de malha
Composição: 100% Poliéster



Microfibra
Composição: 100% Poliéster

CARTELA DE AVIAMENTOS



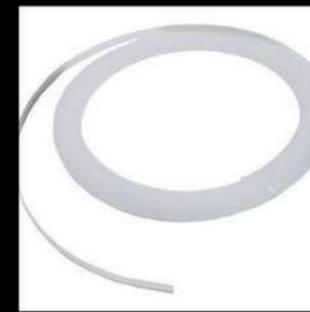
Correntes
Composição: alumínio



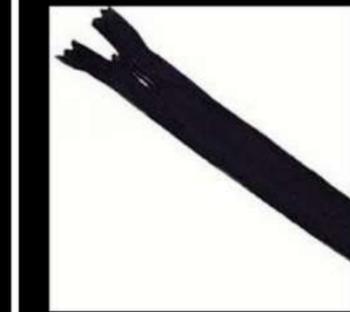
Linha de costura
Composição: 100% Poliéster



Rabo de gato
Composição: 100% Poliéster



Aspas de corset
Composição: 100% Polipropileno



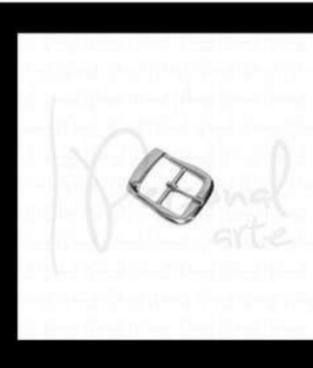
Zíper invisível
Composição: 100% Nylon



Botão bombê forrado
Composição: 100% oxford



Cristal de aplicação
Composição: 100% resina acrílica



Fivela prateada
Composição: 100% ferro banhado a níquel



Etiqueta de composição
Composição: 100% viscose

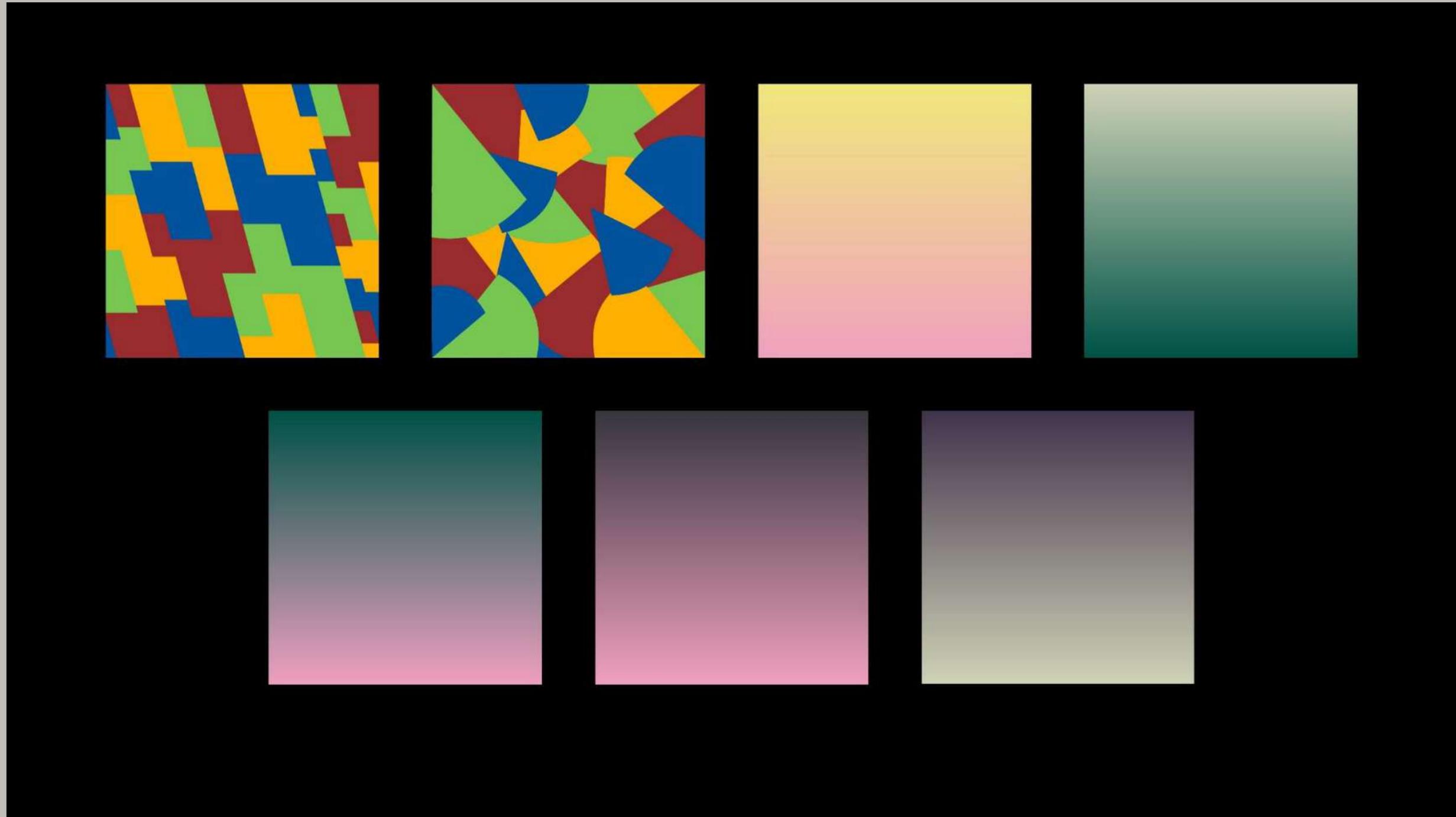


Elástico médio
Composição: 63% Poliéster
37% Elastodieno

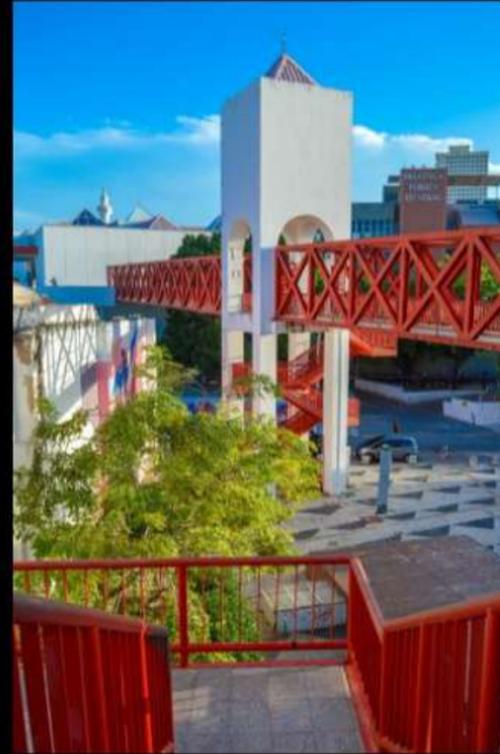


Plumas de avestruz
Composição: 100% Natural

CARTELA DE ESTAMPAS



PAINEL DE INSPIRAÇÃO DA COLEÇÃO



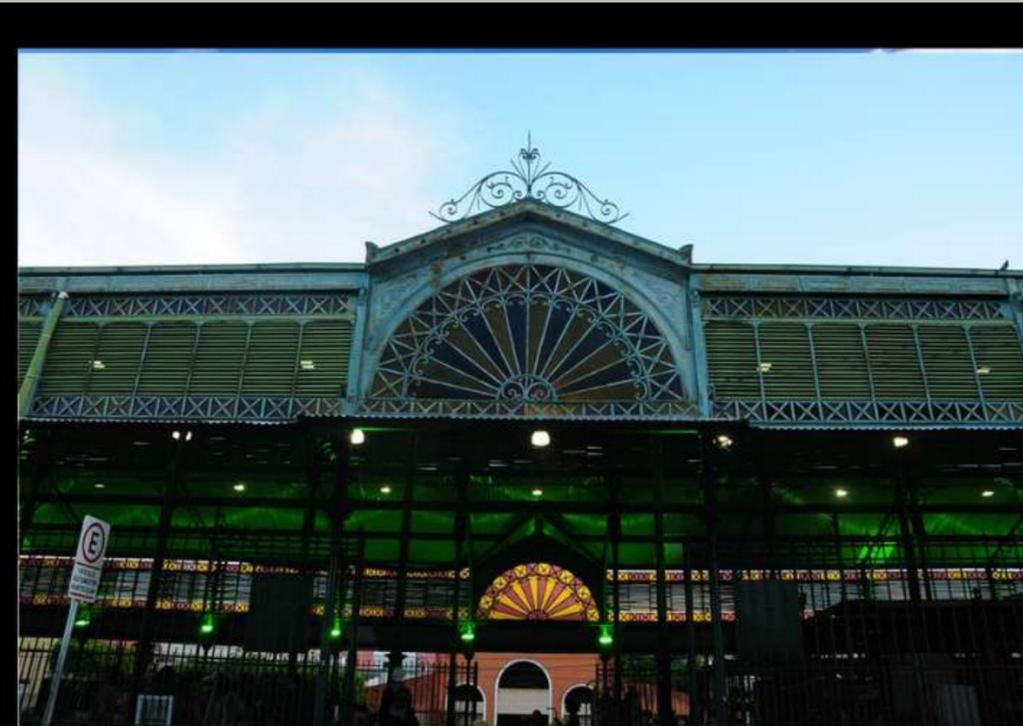
PAINEL DE INSPIRAÇÃO DA 1ª FAMÍLIA



FAMÍLIA 1: LUZ E CORES



PAINEL DE INSPIRAÇÃO DA 2ª FAMÍLIA



FAMÍLIA 2: MERCADO DAS LUZES



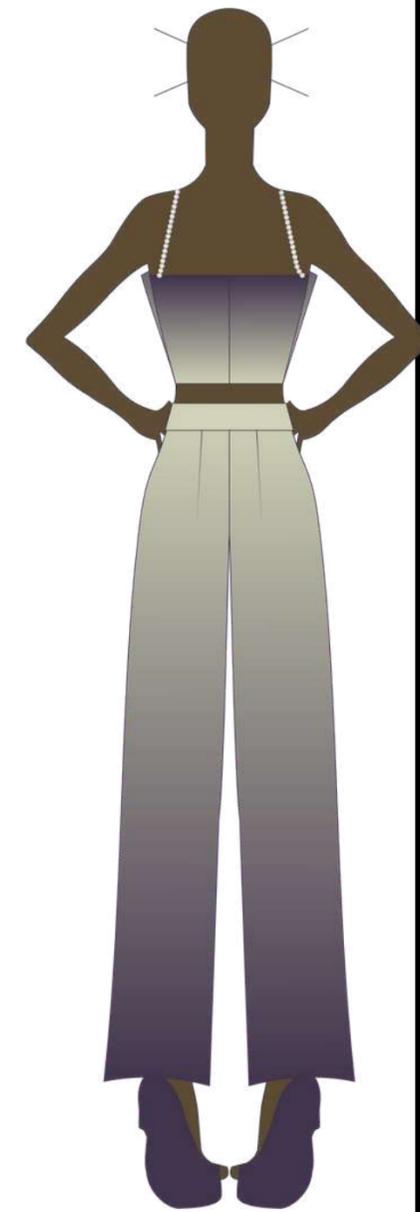
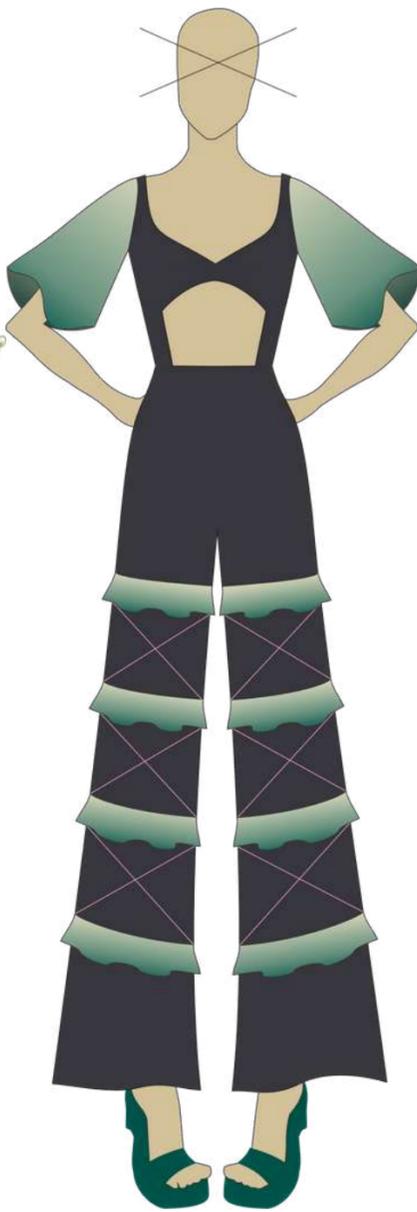
PAINEL DE INSPIRAÇÃO DA 3ª FAMÍLIA



FAMÍLIA 3: MERCADO, FERRO E LUZ



PEÇAS PRODUZIDAS



FICHAS TÉCNICAS

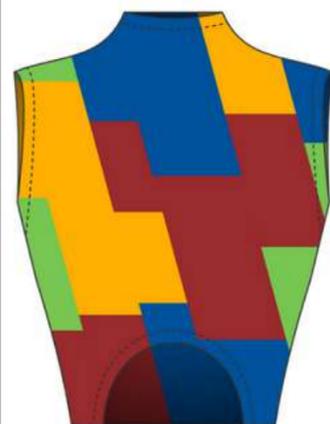
LENOÁ

Designer: Kamila De souza

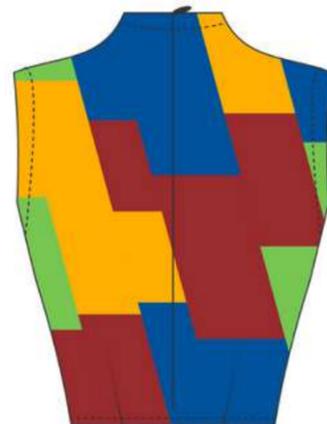
Modelo: cropped gola média sem mangas

Coleção: Alumeia

Frente



Costas



LENOÁ

Materiais utilizados

Nome	Cor	Fornecedor	Composição	Localização na peça	Quant.	Preço/un.
Linhão	Branco	Casa Blanca	100% Poliéster	Cropped	0,60m	R\$ 19,00
Linha	Natural	Laço e fita	100% Poliéster	Barra, cavas, degolo	1	R\$ 3,50
Zíper	Natural	Laço e fita	100% Nylon	Costas	1	R\$ 5,80

Estampa ou bordado

Tipo	Fornecedor	Material	Localização na peça	Quantidade	Preço/unidade
Sublimação esfumaçada	Vitor Silk	Linhão	Cropped	0,60m	R\$ 22,00

Sequência operacional

- Unir os ombros (máquinas reta e overlock);
- Fechar as laterais (máquinas reta e overlock);
- Fazer o acabamento das cavas e pescoço (máquina reta);
- Costurar o zíper (máquina reta);
- Fazer bainha (máquina reta).

FICHAS TÉCNICAS

LENOÁ

Designer: Kamila De souza

Modelo: blazer alfaiataria manga longa curto com aplicações de plumas

Coleção: Alumeia

Frente



Costas



LENOÁ

Materiais utilizados

Nome	Cor	Fornecedor	Composição	Localização na peça	Quant.	Preço/un.
Crepe Barbie	Preto	Casa Blanca	92% Poliéster, 8% elastano	Mangas e gola	0,60m	R\$ 19,00
Crepe Georgete	Verde claro	Casa Blanca	100% Poliéster	Frente e costas	1,20m	R\$ 33,00
Linha	Preta e verde claro	Laço e fita	100% Poliéster	Mangas, cavas, gola, punhos, barra e laterais	1	R\$ 3,50
Plumas	Verde claro (Tingido)	Fina flor e JG botões e tingimentos	Natural	Mangas	6,0m	R\$ 45,00 + R\$ 15,00

Sequência operacional

- Aplicar forro de perlon de malha (máquina reta);
- Costurar pences (máquina reta);
- Costurar plumas às mangas (máquina reta);
- Unir ombros (máquina reta);
- Costurar mangas às cavas (máquina reta);
- Costurar gola (máquina reta);
- Fechar as laterais (máquina reta);
- Fazer a bainha (máquina reta).

FICHAS TÉCNICAS

LENOÁ

Designer: Kamila De souza

Modelo: saia mid alfaiataria com fenda nas costas

Coleção: Alumeia

Frente



Costas



LENOÁ

Materiais utilizados

Nome	Cor	Fornecedor	Composição	Localização na peça	Quant.	Preço/un.
Crepe Barbie	Preto	Casa Blanca	92% Poliéster, 8% elastano	Saia	0,80m	R\$ 20,00
Zíper	Preto	Laço e fita	100% Nylon	Costas	1	R\$ 5,80
Linha	Preta	Laço e fita	100% Poliéster	Barra, cós e laterais	1	R\$ 3,50

Sequência operacional

- Overlocar laterais separadamente(Overlock);
- Fazer pences nas costas(Máquina reta);
- Rebater pences (Máquina reta)
- Unir as laterais (Máquina reta);
- Costurar zíper (Máquina reta);
- Costurar o cós à saia (Máquina reta);
- Fazer a bainha (Máquina reta).

FICHAS TÉCNICAS

LENOÁ

Designer: Kamila De souza

Modelo: macacão mangas 3/4 godê, com babados nas pernas e recorte centralizado abaixo dos seios até a cintura

Coleção: Alumeia

Frente

Costas



LENOÁ

Materiais utilizados

Nome	Cor	Fornecedor	Composição	Localização na peça	Quant.	Preço/un.
Crepe Barbie	Preto	Casa Blanca	92% Poliéster, 8% elastano	Macacão	1,80m	R\$ 48,00
Microfibra	Branca	Casa Blanca	100% Poliéster	Costas e pernas	2,0m	R\$ 13,00
Zíper	Preto	Laço e fita	100% Nylon	Costas	1	R\$ 6,20
Linha	Preta	Laço e fita	100% Poliéster	Barra, cós e laterais	1	R\$ 3,50
Rabo de rato	Rosa	Laço e fita	100% Poliéster	Pernas	1	R\$16,20

Estampas ou bordados

Tipo	Cor	Fornecedor	Material	Localização na peça	Quant.	Preço/un.
Sublimação esfumada	Degradê off white - verde	Vitor Silk	Microfibra	Pernas e mangas	2,0m	R\$ 18,00

Sequência operacional

- Overlocar todas as partes do macacão (Overlock);
- Preparar a frente fazendo a pence e o acabamento (Reta);
- Costurar pences da parte de trás da calça;
- Unir laterais da calça (Máquina reta);
- Franzir o babado (Máquina reta);
- Aplicar o rabo de rato (Máquina reta);
- Aplicar os babados (Máquina reta);
- Unir ganchos (Máquina reta);
- Costurar zíper (Máquina reta);
- Unir as partes superior e inferior (Máquina reta);
- Pregar acabamento das cavas e decotes (Máquina reta);
- Costurar as mangas (Máquina reta);
- Unir laterais da parte superior (Máquina reta);
- Fazer a barra da calça (Máquina reta).

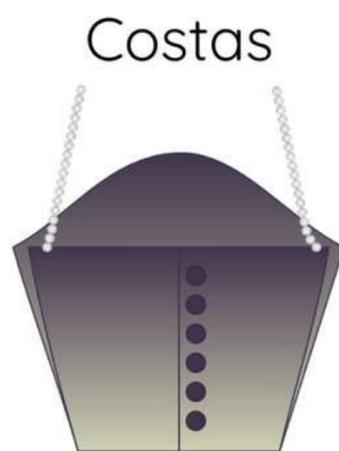
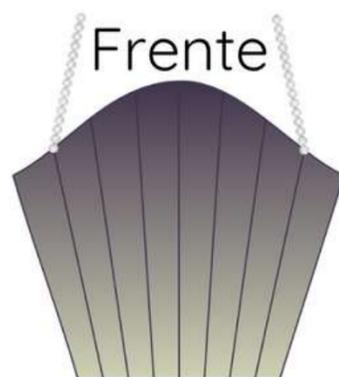
FICHAS TÉCNICAS

LENOÁ

Designer: Kamila De souza

Modelo: cropped sanfonado degradê com alças de cristal

Coleção: Alumeia



LENOÁ

Materiais utilizados

Nome	Cor	Fornecedor	Composição	Loc. na peça	Quant.	Preço/un.
Cetim bucol	Branco	Casa Blanca	100% Poliéster	Cropped	1,20m	R\$ 22,00
Botões	Forrados com tecido roxo	Laço e fita e Armarinho Carvalho	100% c. bucol	Costas	6	R\$ 4,20
Linha	Natural	Laço e fita	100% Poliéster	Barra, cavas e costas	1	R\$ 3,50
Cristais	Transparentes	Nina Bijoux	100% Acrílico	Alças	104	R\$ 28,00

Estampas ou bordados

Tipo	Cor	Fornecedor	Material	Localização na peça	Quant.	Preço/un.
Sublimação esfumada	Degradê off white - roxo	Vitor Silk	C. Bucol	Cropped	1,20m	R\$ 20,00

Sequência operacional

- Unir forro do cropped (Máquina reta);
- Rebater todo o cropped (Máquina reta);
- Pregar o plissado no forro (Máquina reta);
- Costurar o forro (Máquina reta);
- Rebater a costura do plissado (Máquina reta);
- Fazer as casas dos botões (Caseadeira);
- Pregar botões (manual);
- Pregar alças (manual)

FICHAS TÉCNICAS

LENOÁ

Designer: Kamila De souza

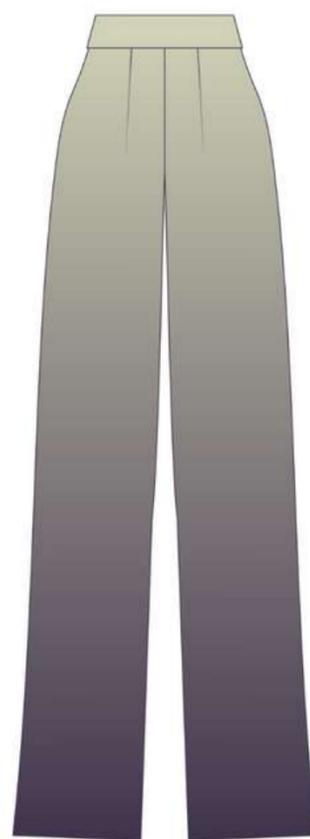
Modelo: calça pantalonada degradê com aplicações de cristal

Coleção: Alumeia

Frente



Costas



LENOÁ

Materiais utilizados

Nome	Cor	Fornecedor	Composição	Loc. na peça	Quant.	Preço/un.
Crepe Amanda	Branco	Casa Blanca	100% Poliéster	Calça	2,0m	R\$ 32,00
Botão	Forrado com tecido roxo	Laço e fita e Armarinho Carvalho	100% c. Amanda	Cós da calça	1	R\$ 1,90
Linha	Natural	Laço e fita	100% Poliéster	Barra, laterais e cós	1	R\$ 3,50
Cristais	Transparentes	Nina Bijoux	100% Acrílico	Frente	70	R\$ 28,00

Estampas ou bordados

Tipo	Cor	Fornecedor	Material	Localização na peça	Quant.	Preço/un.
Sublimação esfumada	Degradê off white - roxo	Vitor Silk	C. Amanda	Calça	2,0m	R\$ 25,00

Sequência operacional

- Overlocar peça completa (Overlock);
- Pregar zíper (Máquina reta);
- Unir as laterais (Máquina reta);
- Unir gancho (Máquina reta);
- Unir perlon termocolante ao cós (Ferro);
- Costurar o cós com a calça (Máquina reta);
- Rebater cós (Máquina reta);
- Fazer a barra da calça (Máquina reta);
- Pregar botão (Manual);
- Grudar os cristais (Manual).

LINE UP FRENTE



LINE UP COSTAS



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- É possível correlacionar a moda e a arquitetura através de uma coleção de moda de forma consistente e impactante;
- A interdisciplinaridade entre moda e arquitetura pode desencadear novas perspectivas criativas e soluções práticas para desafios comuns a ambas as áreas;
- A aplicação de uma metodologia projetual estruturada é fundamental para garantir a coerência e a eficiência do processo de criação de uma coleção de moda;
- A pesquisa de campo junto ao público-alvo da marca desempenhou um papel fundamental e imprescindível, uma vez que possibilitou a identificação dos tipos de produtos consumidos por seu público;

EDITORIAL



EDITORIAL



EDITORIAL



EDITORIAL



EDITORIAL



EDITORIAL



EDITORIAL



EDITORIAL



EDITORIAL



EDITORIAL



REFERÊNCIAS

ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção. Disponível em:

<https://www.abit.org.br/cont/perfil-do-setor>.

BARNARD, Malcolm. Moda e Comunicação. Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 268 p. BARTHES, Roland. Sistema da moda. São Paulo: Wmf Martins Fontes - Pod, 2009. 480 p. Tradução de: Ivone C. Benedetti.

BRAGA, João; PRADO, Luís André do. História da Moda no Brasil: das influências às autorreferências. 2. ed. São Paulo: Disal Editora, 2011. 640 p.

CASTRO, José Liberal de. Arquitetura Eclética no Ceará, in Ecletismo na Arquitetura Brasileira. AnnaTeresa Fabris, org. São Paulo: Nobel Edusp, 1987.

CEARÁ. Governo. Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (org.). Theatro José de Alencar. 2023. Disponível em: <https://mapacultural.secult.ce.gov.br/espaco/317/#/tab=sobre>. Acesso em: 28 jun. 2023.

CEARÁ. M. C. DO. Mercado dos Pinhões. Disponível em:

<https://mapacultural.secult.ce.gov.br/espaco/84/>. Acesso em: 2 jul.2023.

CEARÁ. Prefeitura Municipal de. Instrução de tombamento municipal para o Mercado dos Pinhões. Disponível em: https://acervo.fortaleza.ce.gov.br/download_file/documentById?id=a88ca50c-910c-419a-9615-d2904a3cd356. Acesso em: 2 jul. 2023.

REFERÊNCIAS

- CHATAIGNIER, Gilda. História da Moda no Brasil. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2010. 185 p.
- CHING, Francis D. K.; ECKLER, James F. Introdução à Arquitetura. Porto Alegre: Bookman, 2014. 427 p. Tradução: Alexandre Salvaterra.
- COLIN, Sílvio. Uma introdução à Arquitetura. 7. ed. Rio de Janeiro: Jaguatirica, 2019. 212 p.
- COSTA, Lucio. Registro de uma Vivência. 3. ed. São Paulo: Editora 34, 2018. 656 p.
- CRESWELL, John W.. Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. 3. ed. London: Sage Publications, 2009. 270 p.
- FIORANI, Mauro. Moda e cultura contemporânea. São Paulo: Platos Soluções Educacionais S.A., 2021. 66 p. 115
- FORTALEZA. Prefeitura Municipal de. Instrução de tombamento municipal para o Mercado dos Pinhões. Disponível em: https://acervo.fortaleza.ce.gov.br/download_file/documentById?id=a88ca50c-910c-419a-9615-d2904a3cd356. Acesso em: 2 jul. 2023.
- FRINGS, Gini Stephens. Moda: do conceito ao consumidor. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 472 p. Tradução de: Mariana Belloli.
- KAWAMURA, Yuniya. Fashion-Ology: an introduction to fashion studies. 2. ed. Londres: Bloomsbury Visual Arts, 2018. 168 p.

REFERÊNCIAS

LEAL, Marta Faria. Design de moda e arquitectura: uma coleção segundo conceitos arquitectónicos e uma estética minimalista. 2017. 189 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Arquitectura, Universidade de Lisboa, Lisboa, 2017.

LIPOVETSKY, Gilles. O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia de Bolso, 2009.

LIMEIRA, Erika Thalita Navas Pires; LOBO, Renato Nogueirol; MARQUES, Rosiane do Nascimento. História e Sociologia da Moda: evolução e fenômenos culturais. São Paulo: Érica, 2014. 121 p.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

MARQUES, Bruna Estephane. Paisagens urbanas: a relação moda-arquitetura na produção de vestuário. 2016. 148 f. TCC (Graduação) - Curso de Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, 2016.

MELLO, B. J. DE. Teatro José de Alencar - Fortaleza. acervodigital.unesp.br, 2018. Acesso em: 11 jul. 2023. MERCADO DA AEROLÂNDIA. Disponível em:

<https://www.anuariodoceara.com.br/perfis/mercado-da-aerolandia/>. Acesso em: 9 jul. 2023.

MIGRADO. Prefeito Roberto Cláudio entrega novo Mercado da Aerolândia. Disponível em: <https://www.fortaleza.ce.gov.br/noticias/prefeito-roberto-claudio-entrega-novo-mercado-da-aerolandia>. Acesso em: 11 jul. 2023.

REFERÊNCIAS

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2015. 400 p.

OPOVO, Jornal. Mercado da Aerolândia segue sem prazo para ser revitalizado Leia mais em: <https://www.opovo.com.br/noticias/fortaleza/2022/09/08/mercado-da-aerolandia-segue-sem-prazo-para-ser-revitalizado.html> ©2022 Todos os direitos são reservados ao Portal O POVO, conforme a Lei nº 9.610/98. A publicação, redistribuição, transmissão e reescrita sem autorização prévia são proibidas. 2022. Disponível em: <https://www.opovo.com.br/noticias/fortaleza/2022/09/08/mercado-da-aerolandia-segue-sem-prazo-para-ser-revitalizado.html>. Acesso em: 09 jul. 2023.

POLIÃO, Marco Vitrúvio. Vitrúvio: Tratado de Arquitectura. 3. ed. Lisboa: IST Press, 2009. 456 p. Tradução e revisão de: M. Justino Maciel

OBRIGADA!