



Trabalho de Conclusão

E-Commerce para Moda - EnModa

Laís Helena Monteiro Sousa





Sumário

Apresentação da marca	2
Análise Swot	3
Concorrentes Diretos e Indiretos	4
Core Business	5
Portfólio	6
Buyer Persona	7
Mídias Sociais	8
Estratégias de Marketing Digital	9
Calendário Promocional	10
Mockup	11
Referências	12

Verona

Inspirada no verão italiano, e na estética cottagecore a Verona foi criada, tendo como tecidos fluidos, cores neutras e estampas delicadas, como ponto forte da marca.

A nossa expectativa, em âmbito geral, é de atender e abraçar a todas as mulheres, apresentando grande variedade de tamanhos e modelagens adaptáveis as suas vontades e necessidades, estar presente em todas as ocasiões, das mais formais até aquelas mais casuais, ser a primeira escolha e primeiro pensamento quando se refere a um bom custo benefício.

Análise Swot

Internos

- Grande diversidade de tamanhos
- Preços justos e acessíveis

Força

- Marca não consolidada no mercado
- Peças limitadas a cada coleção.

Fraqueza

Externos

- Crescimento do mercado de Slow Fashion
- Diversas estratégias novas de Marketing digital

Oportunidade

- Crise Econômica no País, pós pandemia
- Aumento do valor dos fretes

Ameaça

Concorrentes



Concorrentes Diretos



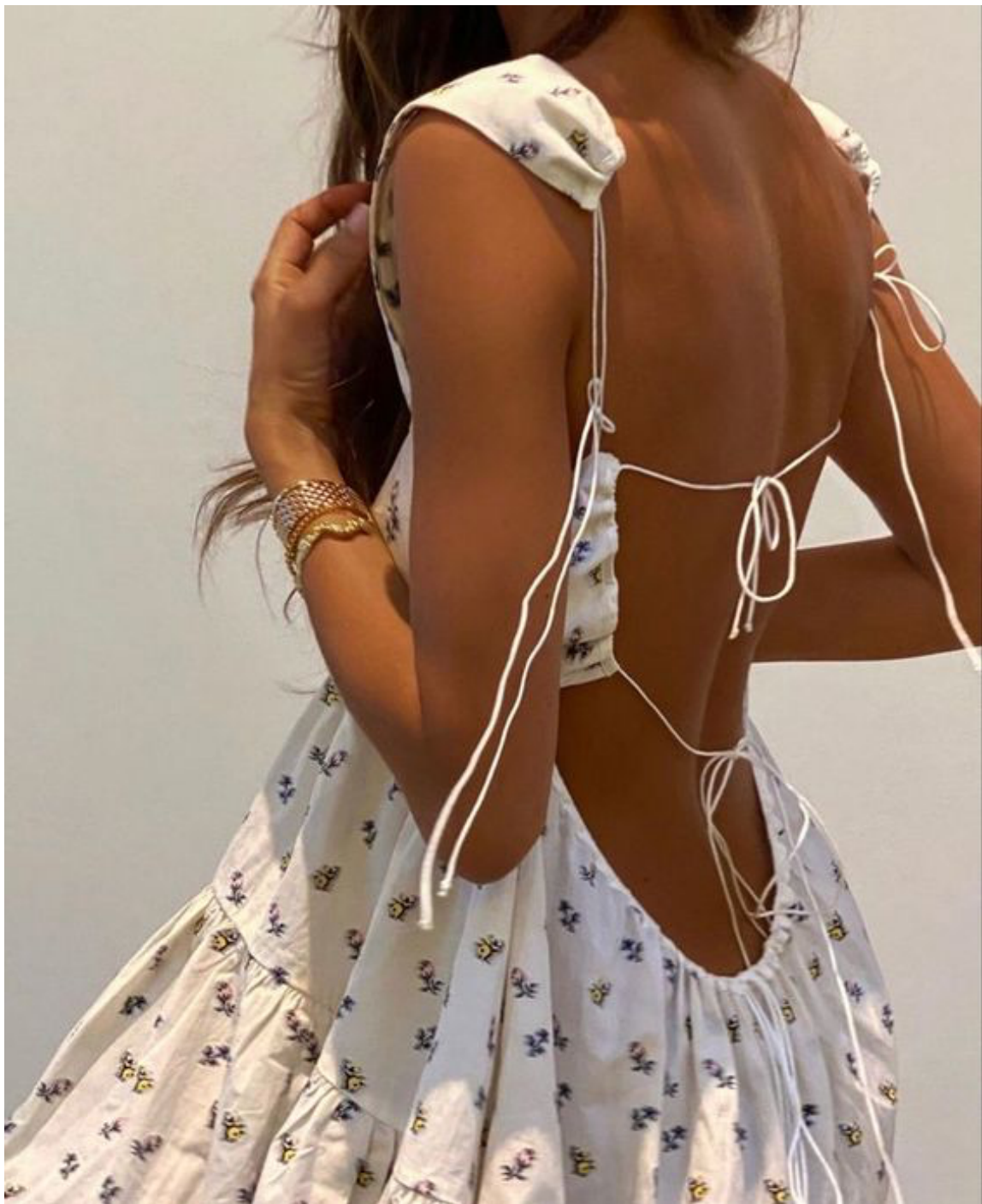
SHEIN

Concorrentes Indiretos



Core Business

Vestuário Feminino





Roupas

- Tops
- Bottoms
- Jumpsuits

Acessórios

- Brincos
- Colares
- Acessórios de Cabelo

Portfólio



"Oh, Ophelia. Heaven
help the fool who falls
in love"



Ophelia

Sagitário

24 anos

O que ouve?

- POP
- R&B
- Indie Rock

O que ama?

- Música
- Arte
- Literatura

O que defende?

- Veganismo
- Feminismo

Redes sociais



Instagram



Pinterest

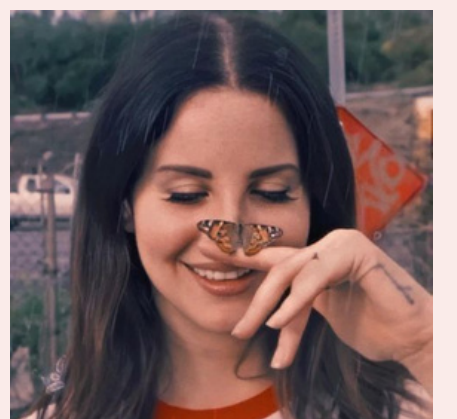


YouTube

Personalidades



Olivia Rodrigo



Lana Del Rey

Instagram



- Exposição de fotos comerciais dos produtos.
- Postagens sobre lifestyle, dicas e combinações de looks.
- Batidores da equipe, escritório, e vida real nos stories.

Twitter



- Divulgação de novidades em primeira mão.
- Repostar e responder ao feedback de clientes.

Pinterest



- Construção de pastas referentes as categorias de produtos.
- Vídeos com montagem de looks, e fotos mais conceituais.

Tik Tok



- Vídeos de making off de editoriais e backstage.
- Processos criativos, etapas de criação e inspirações.

Banners

Links clicáveis no topo do site que permitem acessar rapidamente:

- Promoções
- Novas coleções
- Informações sobre a marca

Cross-selling

Ao acessar um produto, será também sugerido ao cliente mais peças do site que combinem, ou complementem à aquela que o interessou.

Estratégias de Marketing



Promoções

Promoções relâmpago referente a produtos muito desejados, e perto do lançamento de novas coleções, para venda do restante da coleção anterior.

E-mail Marketing

Ao consumidor que optar por assinar a newsletter do site receberá:

- Desconto na primeira compra
- Acesso antecipado a novas coleções e promoções.
- Mais sobre a história da marca
- Recomendações de produtos.

Calendário Promocional

Verona - 2021

Janeiro

- Início da Pesquisa para coleção de outono/ inverno 2022

Fevereiro

Março

- Definição de estratégias de divulgação acerca da coleção de primavera/ verão 2022

Abril

- Lançamento da coleção de Alto Inverno 2021

Maiio

Junho

- Início da Produção da coleção Primavera/Verão 2022

Julho

Agosto

- Início da Pesquisa para coleção de primavera/ verão 2023

Setembro

Outubro

- Definição de estratégias de divulgação acerca da coleção de outono/ inverno 2022

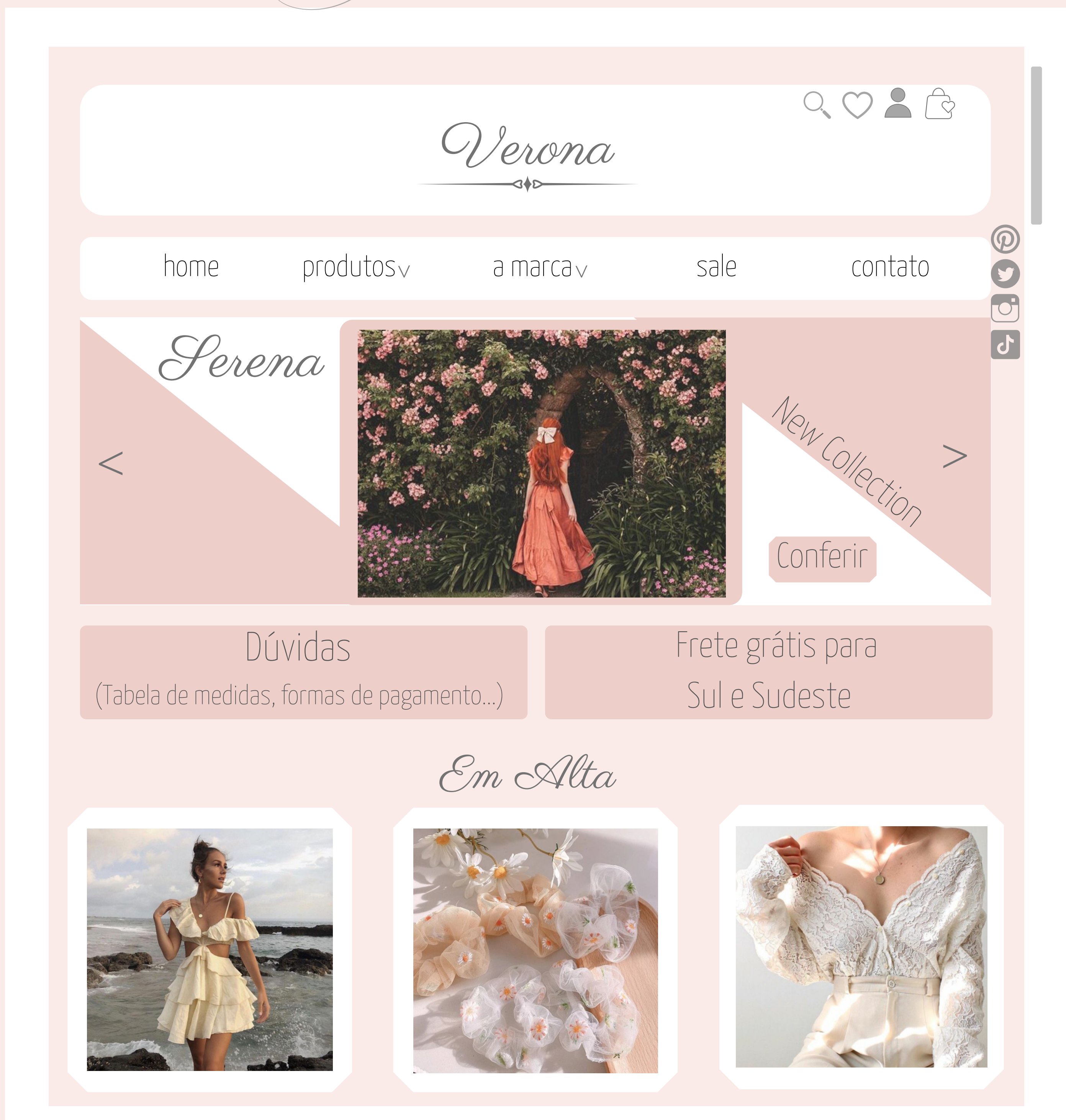
Novembro

- Lançamento da coleção de Alto Verão 2021

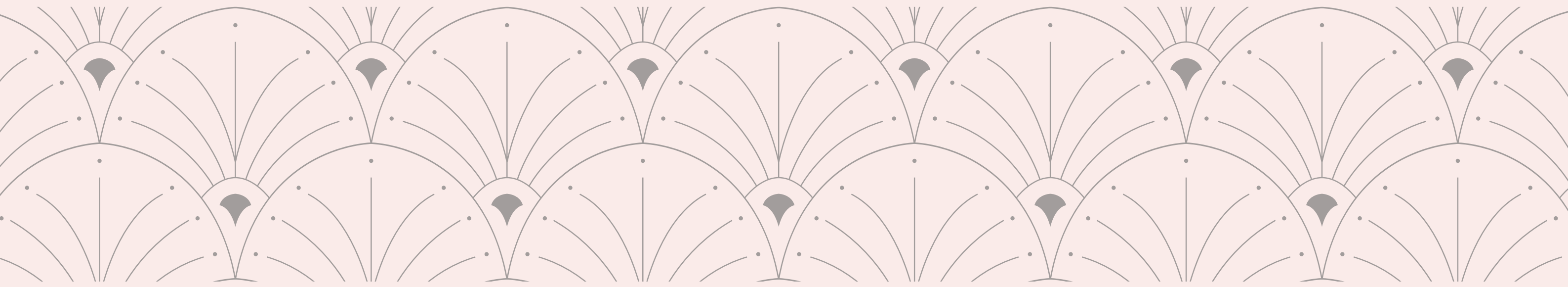
Dezembro

- Início da Produção da coleção Outono/Inverno 2022

Mockup



Referências



<https://br.pinterest.com/>

<https://br.freepik.com>

<https://ilikeit-br.com>

