

A background image of four young women laughing and hugging. They are wearing denim clothing, including jeans and a skirt. The image is partially obscured by a semi-transparent brown rectangle containing text.

I R M A N D A D E

Jeans La Vertu



A coleção teve como principal inspiração os anos 90, mais especificamente o comportamento de grupo feminino, muito inspirado nos filmes da época.

O produto guia desta coleção foi o jeans, com variações de lavado desde os mais escuros até os mais claros, com modelagens trazidas da década de inspiração mas renovadas, principalmente através da tecnologia de conforto e durabilidade; buscando atender o perfil de consumidora selecionado.

A intenção seria agregar valor à marca, gerando conexão através de uma imagem de moda empática e com mais representatividade, trazendo mulheres com corpos, estilos e gostos diferentes, deixando implícito conceitos como: feminismo, igualdade, identificação e sororidade.



A marca possui 4 personas bem definidas, sendo a persona alvo desta coleção a mais nova delas, sem deixar de lado as características das demais.

Os principais pontos a serem destacados desta persona são:

- Preocupação com o social -
- Envolvimento em causas políticas -
- Descarte de rótulos limitantes -
- Busca da versatilidade no vestuário -
- Jovialidade -
- Poder aquisitivo relativamente menor -
- Interesse por peças com informação de moda e humor -

conforto



cuidar



Sororidade

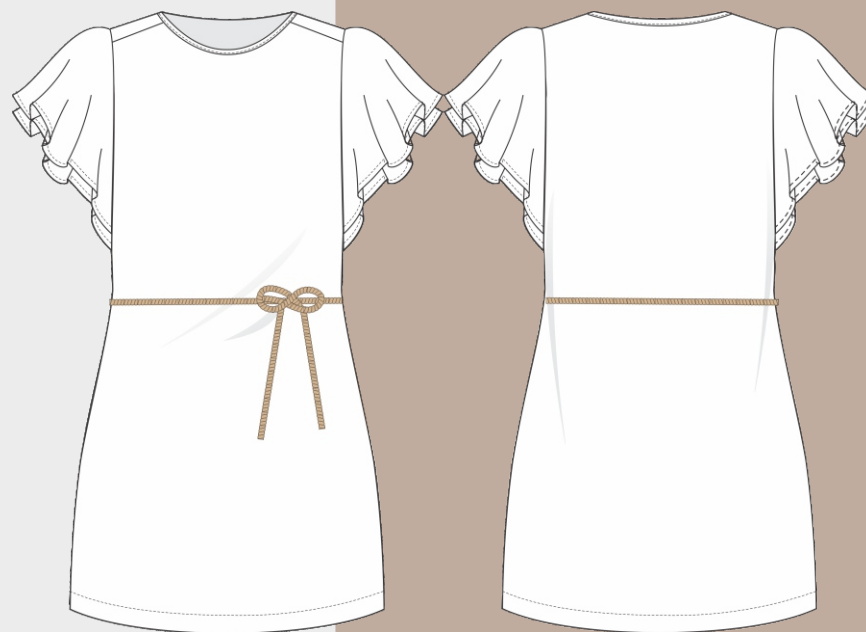
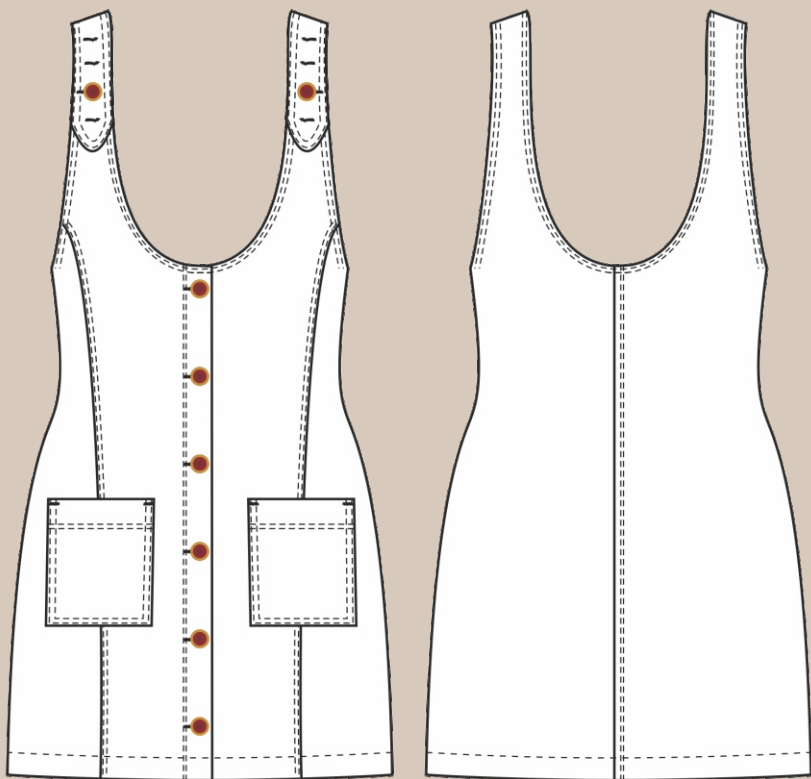
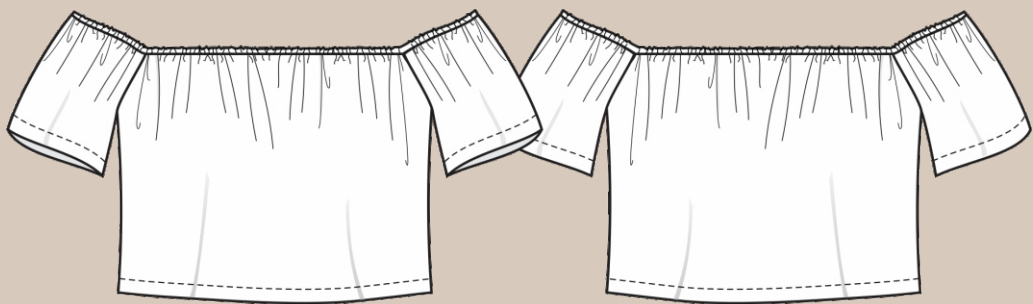
[so-ro-ri-da-de] *substantivo feminino*

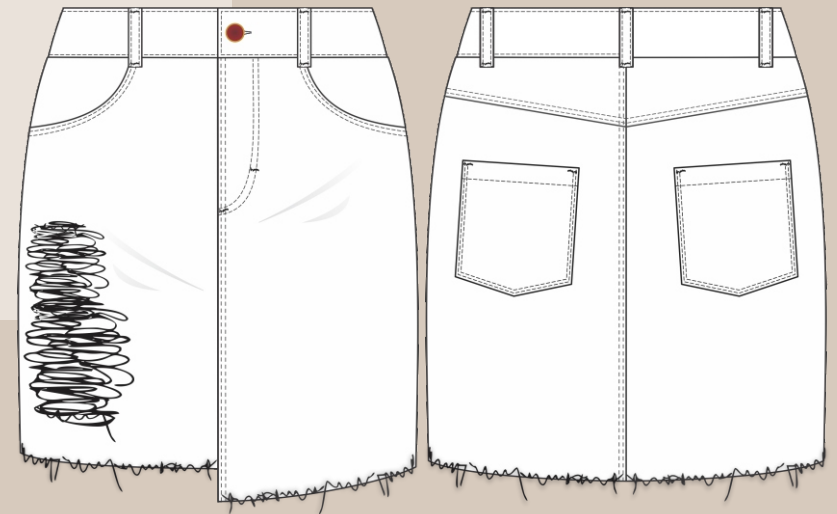
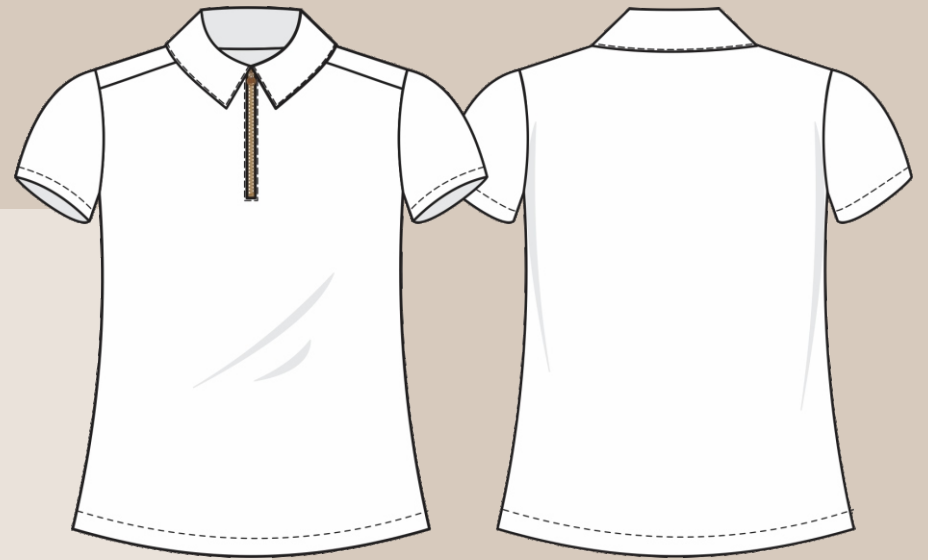
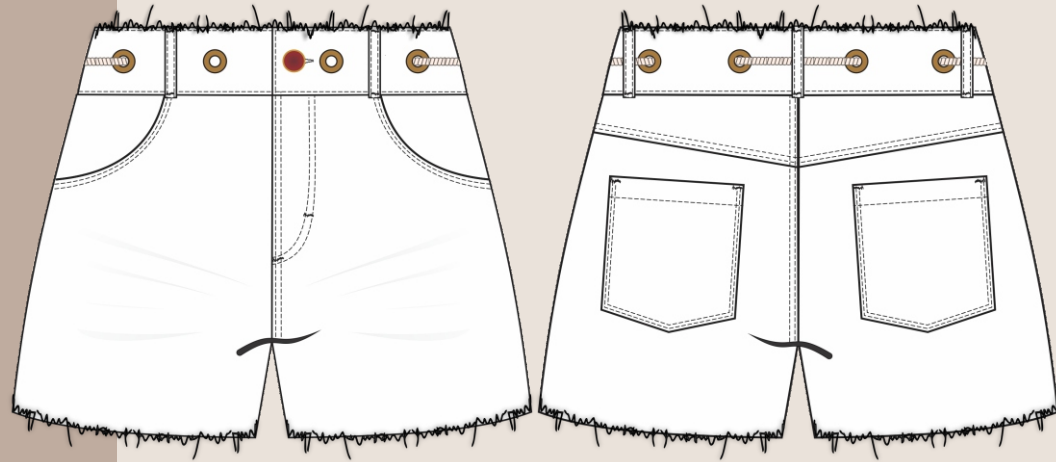
união e aliança entre mulheres baseada na empatia e companheirismo, em busca de alcançar objetivos em comum.

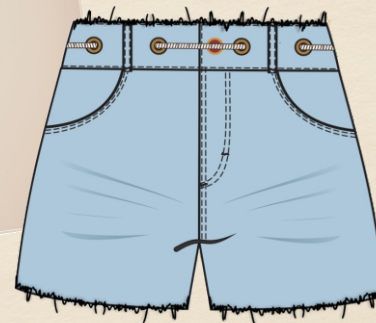
versatilidade

MOODBOARD

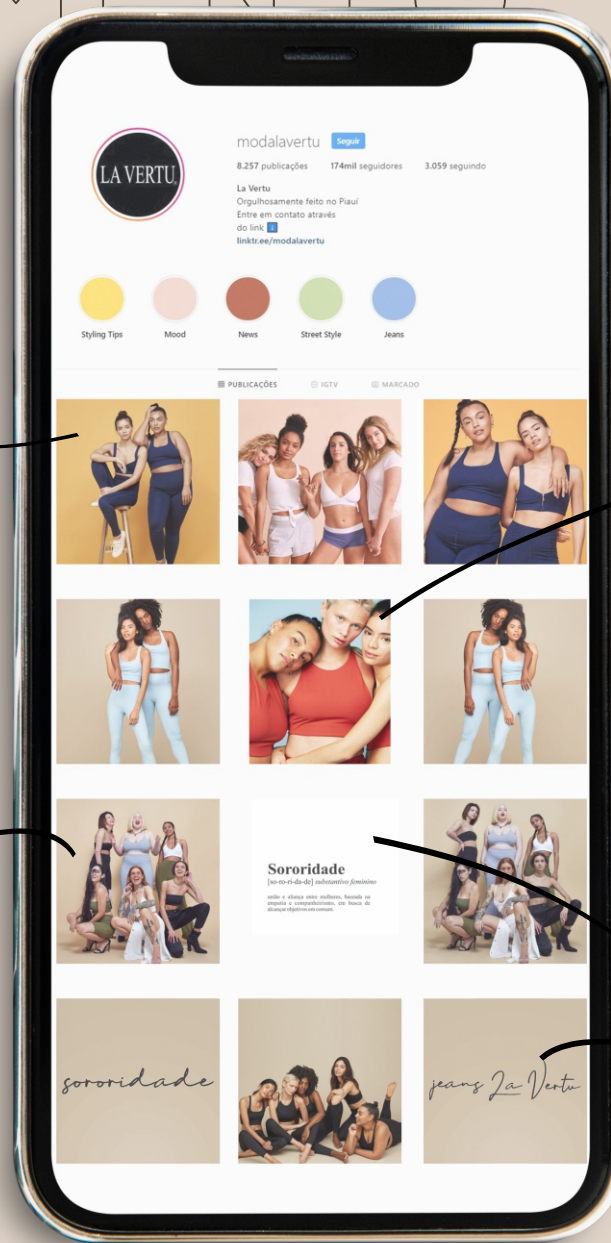








PLANEJAMENTO DE MÍDIA



Transição para
cartela com
cores vivas

Fotos mesclando
plano detalhe e
plano aberto

Grupo de mulheres
com ligação emocional
entre si

Respiros presentes
no feed



Grupo de amigas que cresceram juntas durante a época de escola, seguiram caminhos diferentes, mas continuaram se apoiando .



Equipe de Estilo e Marketing da La Vertu.

ESCOLHA DAS MODELOS

RESULTADO FINAL





